

Hodnotenie letnej turistickej sezóny – rok 2021

1. Analýza návštevnosť Turisticko-informačnej kancelárie

1.1 Prehľad návštevnosti podľa národností

Vzhľadom na pretrvávajúcu pandemickú situáciu ohľadom Covid19 aj v roku 2021, návštevnosť sme analyzovali k stavu pred pandémiou, teda k roku 2019.

Na základe zistených štatistických údajov aj v roku 2021 bola návštevnosť TIK nižšia, hlavne z hľadiska zahraničnej klienteli. Hodnoty uvádzané v tabuľke 1 a na grafe 1 sú pre lepšiu názornosť a porovnanie uvádzané za obdobie troch rokov.

Tabuľka č. 1 Prehľad návštevnosti podľa národností

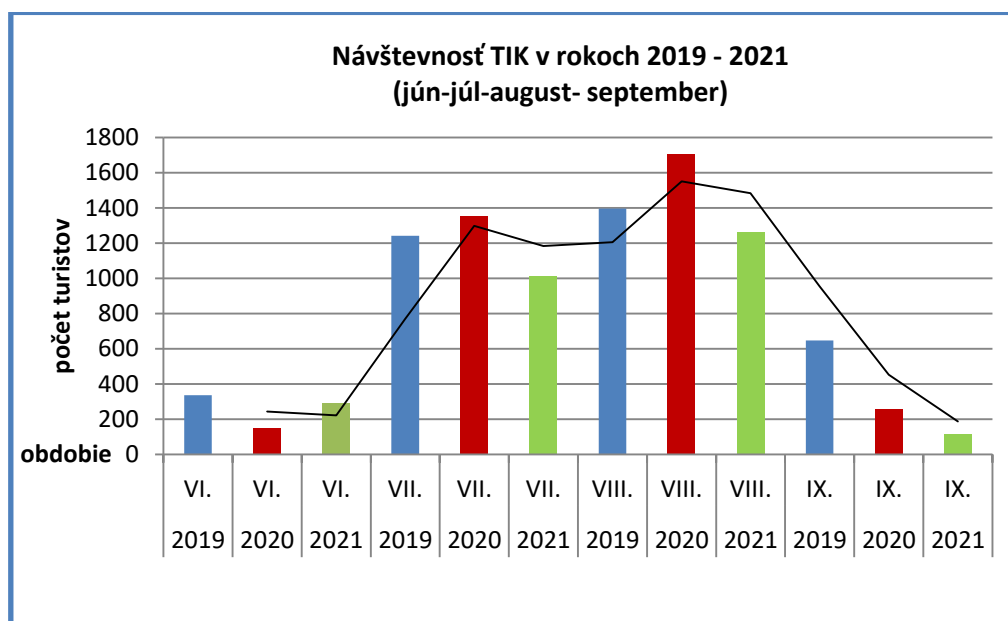
Rok	mesiac	spolu turisti	SR	ČR	Maď.	Nem/Rak	Pol.	Ostatné
2019	VI.	337	124	53	96	13	6	45
2020	VI.	149	112	18	10	2	0	7
2021	VI.	295	253	9	8	1	0	24
2019	VII.	1243	616	262	263	16	25	61
2020	VII.	1355	936	189	160	10	18	42
2021	VII.	1014	832	77	75	4	2	24
2019	VIII.	1396	648	272	242	32	35	167
2020	VIII.	1706	1212	238	180	21	32	23
2021	VIII.	1262	1042	60	110	12	8	30
2019	IX.	647	76	28	489	21	6	27
2020	IX.	258	181	45	0	14	4	14
2021	IX.	117	72	22	10	2	5	6

Zdroj: TIK

Celková návštevnosť za mesiac júl bola v roku 2021 oproti roku 2019 znížená o 18,42 % a v auguste o 9,59 %. Návštevnosť domácich turistov sa v júli 2021 oproti 2019 sa o 35,06 % a v auguste o 60,80 %. Počas letnej turistickej sezóny klesla návštevnosť oproti roku 2019 o 13,6%. Návštevnosť turistov z okolitých krajín bola na veľmi nízkej úrovni, nakoľko cestovanie po EÚ a vstup do Slovenskej republiky bol obmedzovaný nariadeniami SR a reštrikciami jednotlivých štátov EÚ.

V stĺpci „Ostatné“ sú zahrnuté národnosti z ostatných štátov sveta. V tomto roku to boli turisti hlavne zo štátov Európy, hlavne z Francúzska. Z uvádzaných dôvodov bola návštevnosť v mesiacoch júl a september taktiež na nižšej úrovni ako v roku 2019.

Graf 1

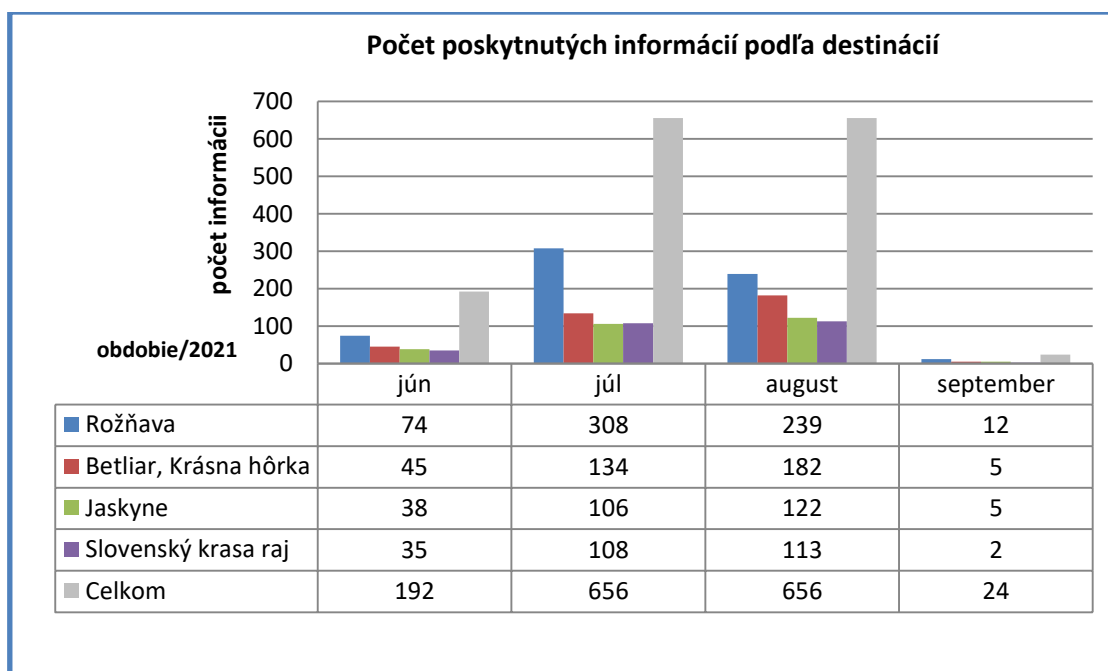


Zdroj: TIK

1.2 Prehľad návštevnosti podľa destinácií

Počas letnej turistickej sezóny, najviac informácií bolo poskytnutých v mesiacoch júl a august a to v počte 656 v každom uvádzanom období. V mesiaci september bolo poskytnutých informácií na nízkej úrovni, vzhľadom na opatrenia ohľadom začínajúcej tretej vlny pandémie, keď došlo k odporúčaniu pandemickej komisie znížiť mobilitu obyvateľstva a návštevníkov Slovenskej republiky.

Graf 2



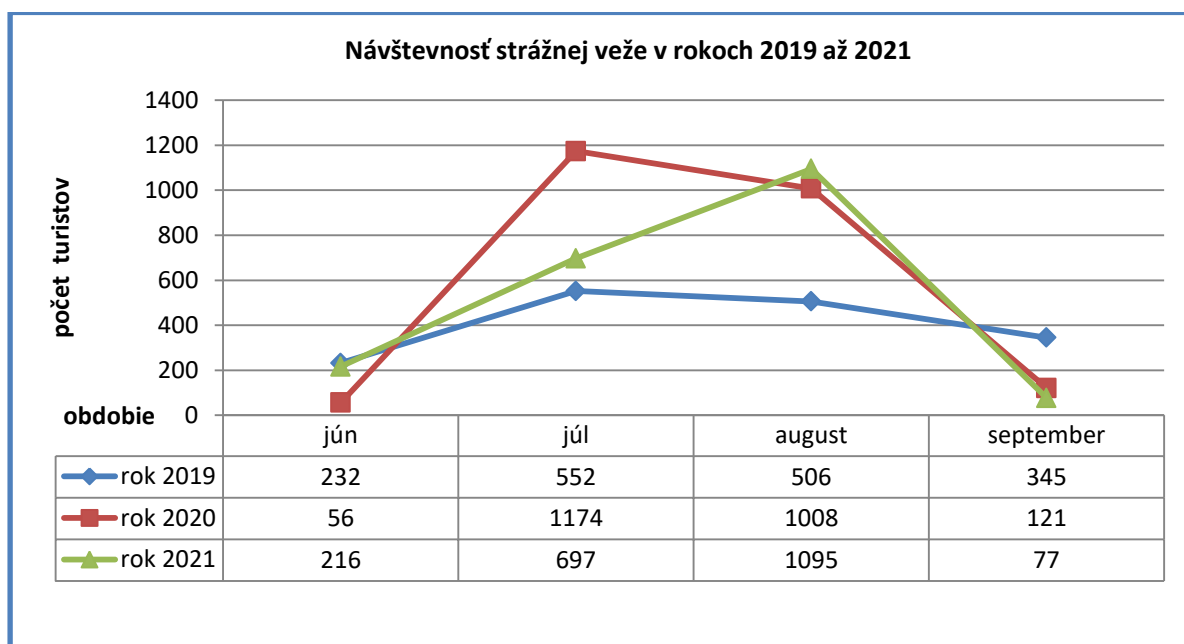
Zdroj: TIK

1.3 Prehľad návštevnosti Strážnej veže

Aj keď návštevnosť strážnej veže turistami v roku 2021 sa mierne znížila oproti roku 2020, stále zostala vyššia ako v roku 2019.

Celkovo počas mesiacov jún až september navštívilo 2085 turistov, kým v roku 2019 to bolo na úrovni 1635.

Graf 3



Zdroj: TIK

2. Propagácia

2.1 Webová stránka

Aj napriek obmedzeniam, ktoré boli v priebehu roka z dôvodu pandémie Covid 19, TIK realizovala a vyvíjala aktivity na propagáciu mesta a jeho okolia.

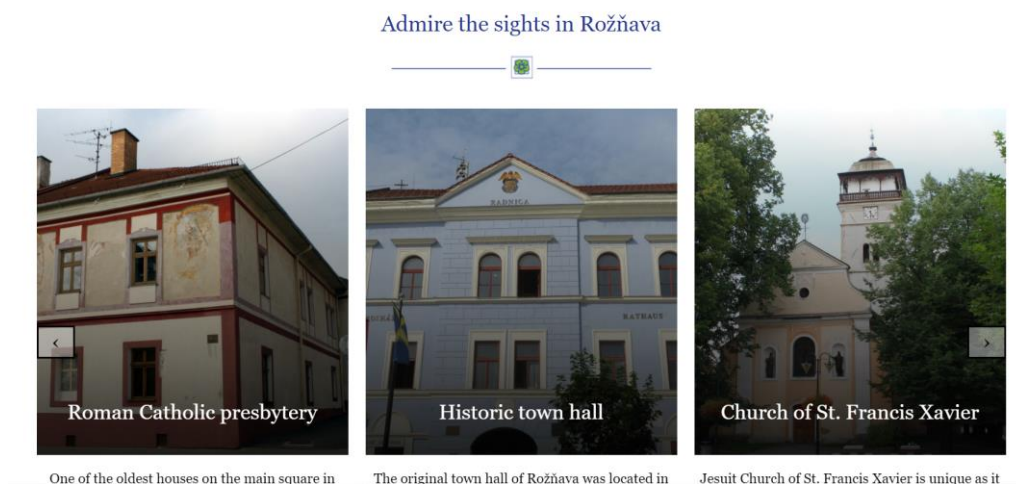
Začiatkom roka 2021 bola vytvorená nová webová stránka www.TIKRožnava.sk s koncepciou čo najlepšie informovať a priblížiť návštevníkom mesta možnosti trávenia voľného času na Gemeri. Vizuálna ukážka stránky je znázornená na obrázkoch 1 a 2.

Na stránke je možnosť získať informácie o pamiatkach, tipoch na výlety, kalendára podujatí v troch jazykových mutáciách - slovensky, maďarsky a anglicky. Súčasťou stránky je aj možnosť stiahnutia si letákov v troch jazykových mutáciách, ktoré boli vytvorené v rokoch 2020 a 2021.

Obrázok 1



Obrázok 2



One of the oldest houses on the main square in

The original town hall of Rožňava was located in

Jesuit Church of St. Francis Xavier is unique as it

2.2 Strážna veža

Vzhľadom na opotrebovanosť informačných tabúl v hornej miestnosti Strážnej veže, došlo v mesiaci jún ich celkovej výmene. Financovanie tvorby a výmeny tabúl bolo uskutočnené pomocou podpory spoločnosti Grafdekor s.r.o. a Envilaw s.r.o.. Obsah informačných tabúl je koncipovaný v troch jazykoch, pričom pri každej tabuli je umiestnený QR kód, ktorý návštevníkovi sprostredkuje otvorenie webovej stránky TIK v danom jazyku pre získanie ďalších informácií. Fotografie zo starej Rožňavy, ktoré sa použili pre tvorbu grafiky boli poskytnuté skupinou Klub priateľov starej Rožňavy (obrázok 3).

Obrázok 3



Nový dizajn tohto roku dostali aj vstupenky na strážnu vežu, ktoré taktiež obsahujú QR kód webovej stránky TIK (obrázok 4).

Obrázok 4



2.3 Propagačný materiál

Na letnú turistickú sezónu bol vytvorený leták zameraný na výlety počas troch dní v Rožňave a okolí v troch jazykových mutáciách, ktoré ale neboli vydané v tlačovej forme. Návštevníci si ho môžu nájsť na stránke TIK pod záložkou na stiahnutie (obrázok 5 a 6).

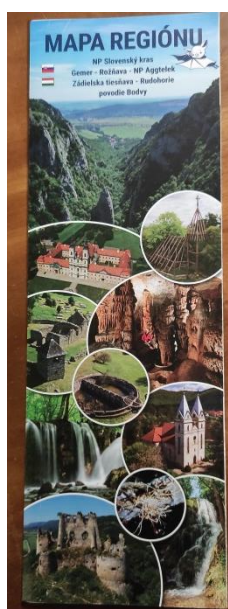


Obrazok 5



Obrazok 6

Na základe skúseností bol znovelizovaný leták – *Mapa regiónu* - propagačný materiál obsahuje mapu Slovenského krasu a Rudohoria (obrázok 7) tak, že samotná mapa bola rozšírená, jednotlivé atrakcie očíslované. Samotný opis atrakcie sa nachádza na druhej strane letáka. Informačný materiál je poskytovaný komerčne, nakoľko dodávateľ ho už tento rok spoplatnil.



Obrazok 7

TIK ako člen OOCR a získal od OOCR Gemer nový informačný materiál. Portfólio sa rozšírilo aj portfólio cykloturistickú mapu regiónu Gemer-Malohont (obrázok 8) a brožúrou s názvom Gemer – stojí za to vidieť (obrázok 9).



Obrázok 8



Obrázok 9

V Rožňave dňa 12.10.2021
Spracovala : Ing.Nataša Vjesztová
Envilaw s.r.o.