



M E S T O R O Ž Ň A V A

Pre zasadnutie
Mestského zastupiteľstva
v Rožňave dňa 12. 12. 2019

K bodu rokovania číslo:

Názov správy:

Súťaž na vytvorenie logotypu pre Participatívny rozpočet mesta Rožňava - poslanecký návrh

Predkladá: Mgr. Michal Drengubiak Poslanec MZ	<u>Návrh na uznesenie:</u> Mestské zastupiteľstvo v Rožňave
Prerokované :	p r e r o k o v a l o návrh podmienky súťaže na vytvorenie logotypu pre Participatívny rozpočet mesta Rožňava - poslanecký návrh
Vypracovali : Otvor dvor, o.z. Mgr. Michal Drengubiak	a s ú h l a s í
Materiál obsahuje: Poslanecký návrh Podmienky súťaže	s tým, aby mesto Rožňava vyhlásilo súťaž na vytvorenie logotypu pre Participatívny rozpočet mesta Rožňava a u k l a d á
Kontrolu zákonnosti a správnosti návrhu na uznesenie vykonali :	vyhlásiť súťaž na vytvorenie logotypu pre PR mesta Rožňava a zabezpečiť jej vyhodnotenie Zodpovedá: prednostka MsÚ, Hlavný koordinátor PR a Výkonný výbor PR Termín: do 31. 1. 2020

Legislatívne východiská	Zákon č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení, Štatút participatívneho rozpočtu, Zásady participatívneho rozpočtu
Prijaté uznesenia MZ a ich realizácia	-
Hospodársky a finančný dopad na rozpočet mesta	-
Nároky na pracovné miesta	-
Súlad návrhu na uznesenie s právnymi predpismi SR	Návrh na uznesenie je – nie je v súlade s právnymi predpismi - so zákonom 369/1990 Zb. o obecnom zriadení

Komisia:	Termín zasadnutia:	Uznesenie:
Finančná, podnikateľská a správy mestského majetku	-	-
Výstavby, ÚP,ŽP a MK	-	-
Vzdelávania a mládeže	-	-
Sociálna, zdravotná a bytová	-	-
Ochrany verejného poriadku	-	-
Kultúry, cestovného ruchu a regionálnej politiky	-	-
Športu	-	-

Podmienky súťaže

Súťaž na vytvorenie logotypu pre Participatívny rozpočet Mesta Rožňava.

Organizátor súťaže

Mesto Rožňava, Šafárikova 29, 048 01 Rožňava
Informácie o organizátorovi: www.roznava.sk

Predmet súťaže

Súťaž na vytvorenie logotypu pre Participatívny rozpočet Mesta Rožňava /PR Mesta Rožňava/.

Zadanie súťaže

Predmetom súťaže je grafický návrh logotypu pre PR Mesta Rožňava. Základom vizuálneho štýlu bude **logo - tzn. logotyp pozostávajúci z dvoch častí - grafický symbol a nápis**, ktoré budú hlavnými prvkami komunikačnej kampane k PR Mesta Rožňava. Logotyp ako grafický symbol a nápis musí byť možné používať spoločne, aj samostatne.

Logotyp ako grafický symbol má vyjadrovať užitočnosť a prínosy PR Mesta Rožňava pre bežný život občanov a fungovania orgánov samosprávy. Zároveň má podnecovať u obyvateľov motivačný postoj k PR Mesta Rožňava. Logotyp musí byť jednoduchý, ľahko zapamätateľný, nezameniteľný s inými logotypmi.

Logotyp ako nápis môže pozostávať zo slovného spojenia „Participatívny rozpočet pre Rožňavu“ alebo zo skrátenej verzie „PR pre Rožňavu“.

Farebnosť logotypu nie je ničím determinovaná.

Termíny súťaže

Aktivita	Termín
Prihlasovanie do súťaže/odovzdanie návrhov	
Uzávierka súťaže	
Zasadnutie Výkonného výboru	
Oznámenie výsledkov autorom	
Termín odovzdania finálneho jednotného vizuálneho štýlu a návrhu jednoduchého grafického manuálu používania loga	

Podmienky súťaže

Súťaž je verejná, anonymná, jednokolová.

Účastníkom sa môže stať každá fyzická alebo právnická osoba, ktorá riadne vyplní prihlášku a dodrží všetky podmienky súťaže. Žiadne kvalifikačné požiadavky organizátor nestanovuje. Právnická osoba musí predložiť doklad osvedčujúci jej majetkové práva použiť súťažný návrh v tejto súťaži.

Každý autor/ka môže do súťaže prihlásiť ľubovoľný počet návrhov, spolu aj s vyplnenou prihláškou. V prípade, že súťažiaci podáva viac ako jeden návrh, je postačujúce vypísať jednu prihlášku.

Účastník podaním prihlášky súhlasí s podmienkami súťaže a s bezodplatným vystavením svojich súťažných prác a ich následným publikovaním, vrátane mena autora, prípadne spoluautorov. Autor víťazného návrhu postúpi majetkové práva k logotypu mestu Rožňava. V takomto prípade rovnako odovzdá mestu Rožňava technické údaje o logotype, ktoré si mesto Rožňava vyžiada.

Požadovaný rozsah a spracovanie súťažných návrhov

Účastník súťaže môže podať ľubovoľný počet návrhov, pričom ku každému návrhu priloží samostatne písomnú explikáciu grafického riešenia logotypu (maximálne 1500 znakov).

Súťažné návrhy budú samostatne vytlačené na papieri formátu A4.

Ak to rozmery návrhu umožnia, tak je možné na 1 ks A4 umiestniť viac variantov.

Súťaž

Riadne vyplnenú a podpísanú prihlášku a súťažné návrhy, ktoré budú spĺňať požiadavky zadania, je potrebné doručiť do **15. 1. 2020** do **12:00** hodín do podateľne organizátora súťaže: Mesto Rožňava, Šafárikova 29, 048 01 Rožňava /Kancelária prvého kontaktu, na prízemí budovy MsÚ/.

Termín pre podanie súťažných návrhov je považovaný za uzávierku súťaže.

Každý súťažný návrh musí obsahovať samostatnú zalepenú a nepriehľadnú obálku, bez spätočnej adresy, v ktorej bude:

- vložená prihláška (Príloha č. 1);
- vložený súťažný návrh;
- obálka bude označená „Súťaž o PR Mesta Rožňava - neotvárať“.

Autor/ka nesmie podpísať, ani nijako označiť svoje grafické návrhy, podľa ktorých by jeho/ju bolo možné identifikovať.

Doručené návrhy spracuje a zaeviduje administrátor súťaže /hlavný koordinátor/. Administrátor posúdi úplnosť prihlášky a anonymitu zaslaného návrhu, priradí prihláškam a zaslaným návrhom identifikačné číslo a takto spracované ich odstúpi členom výkonného výboru na posúdenie. Návrhy, ktoré porušia anonymitu, nebudú úplné alebo nebudú obsahovať všetky povinné prílohy, budú vyradené zo súťaže.

Vyhodnotenie súťaže

Výkonný výbor bude posudzovať návrhy bodovacou metódou. Každý z členov udelí každému návrhu body v škále od 5 - 1, pričom 5 bodov udelí podľa neho najlepšie spracovanému návrhu. Víťazom súťaže sa stáva návrh s najvyšším počtom bodov. V prípade rovnosti bodov viacerých návrhov sa bude hlasovať už iba medzi návrhmi s rovnakým počtom bodov.

Hodnotenie súťažných návrhov sa uskutoční v termíne do **31. 1. 2020**.

Organizátor na základe stanoviska hodnotiacej komisie rozhodne o víťazovi súťaže, pričom si vyhradzuje právo nevybrať žiadny z návrhov ako víťazný. Toto rozhodnutie je konečné a nemožno sa proti nemu odvolať ani ho podrobiť súdnemu preskúmaniu. Po vyhlásení výsledkov súťaže môžu autori požiadať organizátora o vrátenie návrhov. Ak tak autor neurobí, do 30 dní od vyhlásenia výsledkov súťaže, organizátor nie je povinný návrhy vrátiť.

Náklady, ktoré vznikli účastníkom v súvislosti s účasťou v súťaži, znáša účastník.

PRIHLÁŠKA DO SÚŤAŽE

Súťaž na vytvorenie logotypu pre Participatívny rozpočet Mesta Rožňava

Autor – fyzická osoba

Meno a priezvisko:

Adresa:

Telefónne číslo/mobil:

Email:

Spoluautor loga

Meno a priezvisko:

Adresa:

Telefónne číslo/mobil:

Email:

Počet prihlásených návrhov na logo pre PR Mesta Rožňava:

Vyhlasujem/e, že som sa oboznámil s Podmienkami súťaže na vytvorenie logotypu pre Participatívny rozpočet Mesta Rožňava a beriem/e na vedomie všetky v nich uvedené podmienky a ustanovenia. Prehlasujem/e, že súťažný návrh je originálnym dielom a jeho zaslaním nie sú porušené autorské práva tretích osôb.

Týmto záväzne prihlasujem do súťaže a k prihláške prikladám ks súťažného diela na paneloch formátu podľa zoznamu uvedeného v prílohe a ks CD/DVD/flash disku.

V....., dňa

.....

Podpis autora

Príloha: Zoznam súťažných návrhov

PRIHLÁŠKA DO SÚŤAŽE

Súťaž na vytvorenie logotypu pre Participatívny rozpočet Mesta Rožňava

Autor – právnická osoba

Autorský kolektív:

Názov spoločnosti:

Sídlo:

Štatutárny zástupca

IČO:

Kontaktná osoba:

Telefónne číslo/mobil:

Email:

Počet prihlásených návrhov na logo PR Mesta Rožňava:

Vyhlasujem/e, že som sa oboznámil s Podmienkami súťaže na vytvorenie logotypu pre Participatívny rozpočet Mesta Rožňava a beriem/e na vedomie všetky v nich uvedené podmienky a ustanovenia. Prehlasujem/e, že súťažný návrh je originálnym dielom a jeho zaslaním nie sú porušené autorské práva tretích osôb.

Týmto záväzne prihlasujem do súťaže a k prihláške prikladám ks súťažného diela na paneloch formátu podľa zoznamu uvedeného v prílohe a ks CD/DVD/flash disku.

V....., dňa

.....

Podpis štatutára

Príloha: Zoznam súťažných návrhov