



# M E S T O   R O Ž Ň A V A

---

Pre zasadnutie  
Mestského zastupiteľstva  
v Rožňave dňa 15.5.2025

K bodu rokovania číslo:

**Názov správy:**

## **Vyhodnotenie činnosti a hospodárenia Mestského televízneho štúdia s.r.o. Rožňava za rok 2024**

<b>Predkladá:</b>  Martina Rožaiová  konateľka Mestského televízneho štúdia s.r.o. Rožňava	<u>Návrh na uznesenie:</u>  Mestské zastupiteľstvo  v Rožňave
<b>Prerokované:</b>  v Komisii finančnej, podnikateľskej a správy mestského majetku dňa:  5.5.2025	<b>berie na vedomie</b>  Vyhodnotenie činnosti a hospodárenia Mestského televízneho štúdia s.r.o. Rožňava za rok 2024

**Vypracoval:**

Martina Rožaiová

**Materiál obsahuje:**

Dôvodovú správu

Grafickú prílohu

## **DÔVODOVÁ SPRÁVA**

### **k materiálu „Vyhodnotenie činnosti a hospodárenia Mestského televízneho štúdia s.r.o. Rožňava“**

<b>Legislatívne východiská:</b>	
<b>Prijaté uznesenia MZ a ich realizácia:</b>	
<b>Hospodársky a finančný dopad na rozpočet mesta:</b>	
<b>Nároky na pracovné miesta:</b>	Bez nároku na pracovné miesta.
<b>Súlad návrhu na uznesenie s právnymi predpismi SR:</b>	Návrh na uznesenie je/nie je v súlade so zákonom č. 369/1990 Zb., 513/1991 Z. z.



**Mestské televízne štúdio, s. r. o. Rožňava**

Šafárikova 29, 048 01 Rožňava

Tel.:058/777 32 08, mob. 0918 212 999

e-mail: [rvtv@rvtv.sk](mailto:rvtv@rvtv.sk)

---

**VYHODNOTENIE HOSPODÁRENIA  
MESTSKÉHO TELEVÍZNEHO ŠTÚDIA S.R.O. ZA ROK 2024**

V Rožňave 15.4.2025

Vypracovala: Rožaiová

## Dôvodová správa ku vyhodnoteniu hospodárenia za rok 2024

Mestské televízne štúdio s.r.o. Rožňava je jediným televíznym médiom v celom okrese a momentálne sa už televízia môže popýšiť tým, že je vysokým konkurentom nielen pre mestské, ale aj regionálne televízie Slovenska, čoho dôkazom je aj to, že či už provideri, alebo aj samotné konkurenčné televízie majú záujem o spoluprácu s našou spoločnosťou.

V roku 2024 sme ukončili spoluprácu so spoločnosťou ANTIK s.r.o., ktorá nám dodávala Magazíny KSK a mesačne sme tejto spoločnosti za odvysielanie fakturovali 200 eur. Ukončenie spolupráce prebehnúť muselo, nakoľko KSK prestal so spoločnosťou ANTIK spolupracovať a spomínané Magazíny vytvára prostredníctvom svojich zamestnancov. O príjem Mestské televízne štúdio s.r.o. Rožňava z tejto činnosti neprišlo, nakoľko sme automaticky nadviazali spoluprácu s KSK a Magazíny vysielame naďalej v našom Magazíne +.

Nakoľko je RVTV členom spolku LOTOS, a teda spolku regionálnych televízií, nadviazali sme spoluprácu aj so spoločnosťou NITRANET s.r.o., ktorá nám zabezpečuje retransmisiu u nasledovných providerov: UPC, Free Zona, Magio TV, Antik TV, Kabelko Tv a TV SEVERKO.

Spoločnosti NITRANET mesačne za tieto služby platíme sumu 307,50€.

Súčasťou je aj novovzniknutá aplikácia, prostredníctvom ktorej budú môcť diváci sledovať RVTV aj priamo v mobile. Spustenie aplikácie sa očakáva v najbližších mesiacoch a určite o tom budeme našich divákov informovať.

Momentálne sme vytvorili ďalšiu službu pre prípadných zadávateľov reklám, inzercií, či nakrúcania udalostí. Ide o možnosť objednať si služby RVTV online, priamo prostredníctvom webovej stránky [www.rvty.sk](http://www.rvty.sk). Veľkou výhodou pre záujemcov je aj to, že zadávateľ môže zaplatiť priamo online a nemusí chodiť osobne do priestorov Mestského úradu.

Na propagácii tejto našej novej služby momentálne pracujeme. Ďalšou výbornou správou je aj to, že sa nám podarilo zakúpiť prehrávač VHS a S-VHS kaziet a momentálne pracujeme na digitalizácii archívu RVTV. Ide ale o stovky kaziet, čiže predpokladáme, že kompletná digitalizácia potrvá niekoľko rokov. Naším zámerom je poskytnúť divákovi prehľad v archívnych vysielaniach od začiatku fungovania Rožňavskej televízie, nakoľko sa ľudia často dopytujú po rôznych udalostiach a my sme im tieto zábery doteraz poskytnúť nevedeli.

Sme si istí, že aj táto služba bude vyhľadávaná a RVTV sa pomocou nej ešte viac priblíži nielen obyvateľom Rožňavy. Tento náš zámer sa nám darí aj kladením veľkého dôrazu na informovanie prostredníctvom sociálnych sietí, kde sme jednoznačne lídrom v rožňavskom okrese a záujem ľudí neustále stúpa, čomu sa veľmi tešíme.

Momentálne RVTV na sociálnej sieti Facebook, a to ku 15.4.2025 sleduje 11 393 sledovateľov, na sociálnej sieti Instagram je 1 958 sledovateľov a na sociálnej sieti TikTok máme celkový počet divákov 136 000.

Počet sledovateľov je už dnes samozrejme vyšší, nakoľko denne pribúdajú, z čoho máme obrovskú radosť.

Tešíme sa aj zo záujmu mladšej generácie o prácu Rožňavskej televízie, nakoľko sme aj v roku 2024 zaznamenali zvýšený záujem o exkurziu zo strany nielen základných ale už aj materských škôl. Len od začiatku roka 2025 už prebehli 4 exkurzie, a deťom sa u nás veľmi páčilo.

Rožňavská televízia naďalej zamestnáva na trvalý pracovný pomer 3 zamestnancov, 1 zamestnanca na dohodu (preklad textov do Maďarského jazyka) a jedného externého kameramana (zameranie na Šport).

Čo sa týka reklám, naďalej platí, že nie sme schopní konkurovať sociálnej sieti Facebook, kde si podnikatelia a súkromné osoby pridávajú inzerciu a reklamy zdarma.

Napriek tomu sme ale za rok 2024 zaznamenali zvýšený počet objednávateľov reklamy a inzercie. Tento zvýšený záujem pripisujeme práve veľkému počtu sledovateľov na sociálnych sieťach.

So spoločnosťou ADAMANT s.r.o., ktorá v Rožňave stavia garáže sme napríklad nadviazali 6 mesačnú spoluprácu, ktorá spočíva v propagácii ich kampane na výstavbu garáží.

V roku 2024 sa spoločnosť Mestské televízne štúdio s.r.o. uchádzala aj o poskytnutie dotácie od Ministerstva financií SR, ktoré vyhlásilo výzvu na poskytnutie dotácie na všeobecne prospešné služby. Žiaľ spoločnosť v tomto projekte neuspela.

Naďalej sa ale bude snažiť získavať finančné prostriedky nielen z reklám, inzercií, ale aj prostredníctvom grantov, nakoľko potrebujeme vynoviť techniku spoločnosti a veríme, že v niektorom z projektov budeme úspešní.

Mestské televízne štúdio s.r.o. Rožňava je špecifickou s.r.o., ktorá pred 31 rokmi nevznikla preto aby vytvárala zisk, ale s.r.o. sa stala preto aby získala licenciu na vysielanie, keďže v tej dobe to inak možné nebolo. Prioritou spoločnosti bolo a je poskytovať obyvateľom relevantné a čerstvé informácie z diania v našom meste, čo sa spoločnosti veľmi darí. Dôkazom toho je aj počet divákov a sledovateľov našich online kanálov.

# Analytické zhrnutie online kanálov

## Rožňavskej televízie (2024)

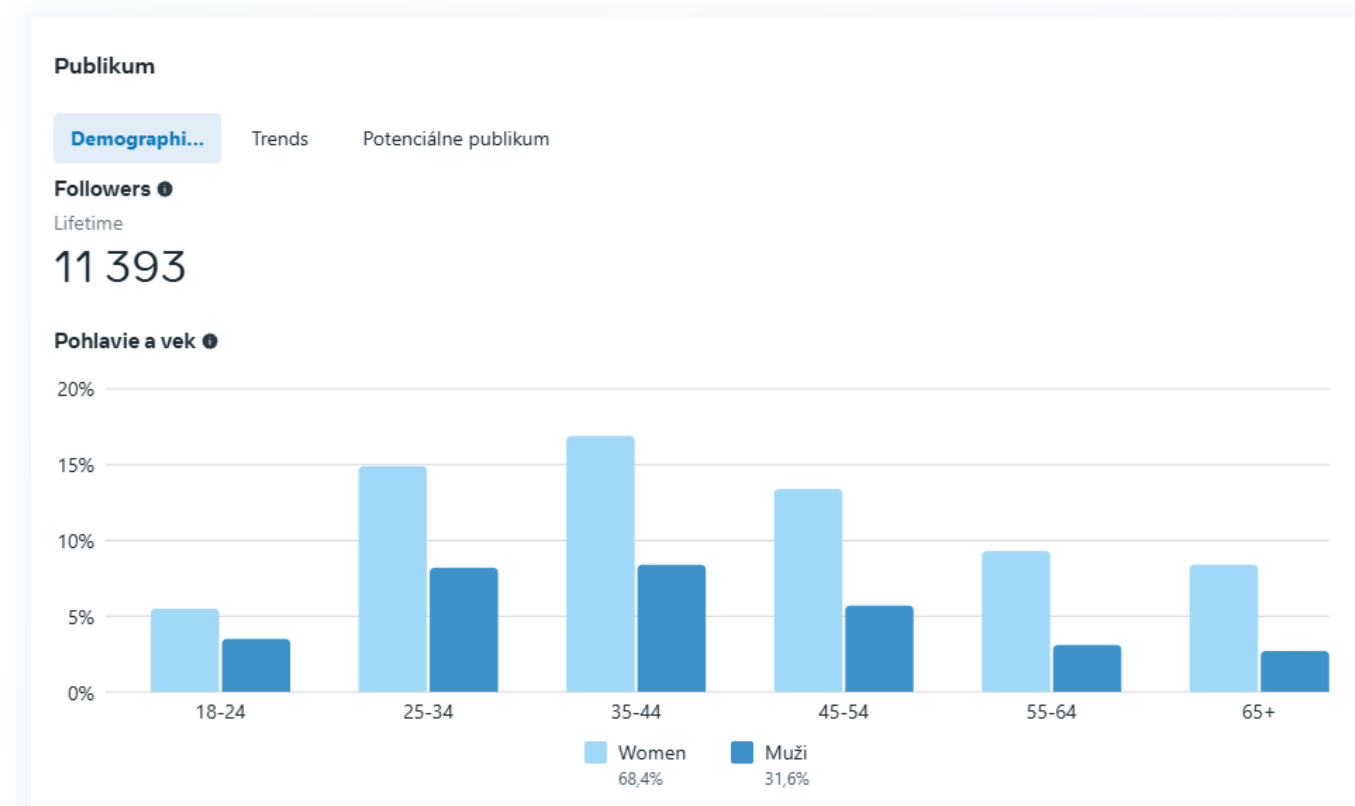
### Facebook (hlavný kanál)

- Počet sledovateľov: 11 393

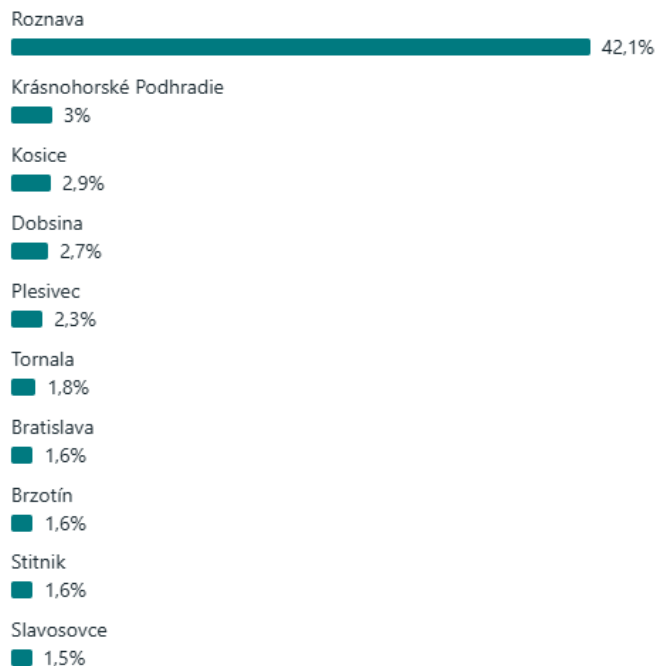
Štatistiky za obdobie roka 2024:

- Pozretia: 2 354 409
- Dosah: 994 800 (nárast o 92,6 %)
- Interakcie s obsahom: 122 500 (nárast o 51,6 %)
- Prekliky na odkazy: 10 800 (nárast o 55,6 %)
- Návštevy profilu: 308 400 (nárast o 109,1 %)
- Noví sledovatelia: +2 332 (nárast o 79 %)

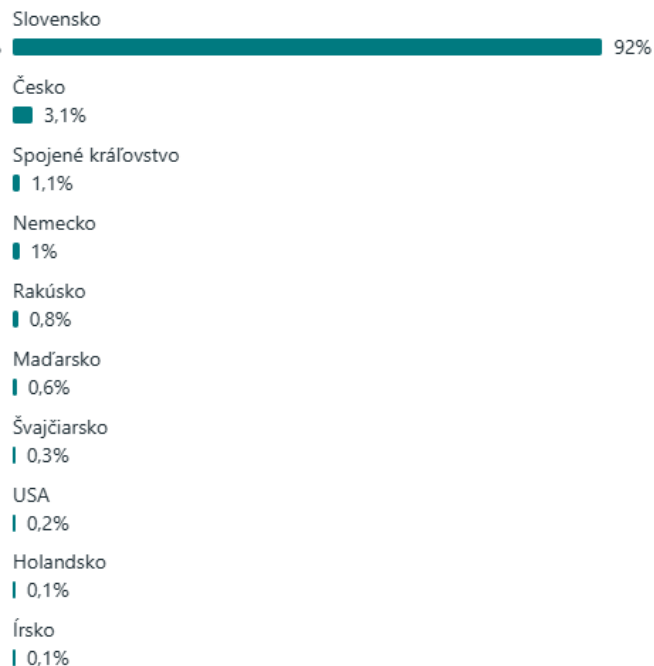
Facebook je najvýkonnejší kanál, s mimoriadne silným dosahom a angažovanosťou, a to najmä v Rožňave a priľahlom regióne. Sledovanosť je 100 % organická, teda bez potreby platenej reklamy.



#### Najčastejšie mestá



#### Najčastejšie krajiny



- Počet sledovateľov: 1 958

Štatistiky za rok 2024:

- Pozretia: 67 000
- Dosah: 5 300 (nárast o 69,7 %)
- Interakcie s obsahom: 1 700 (nárast o 100 %)
- Prekliky: 78 (nárast o 73,3 %)
- Návštevy profilu: 4 600 (nárast o 80,5 %)
- Noví sledovatelia: +236

Instagram rástol prirodzene a konzistentne, najviac oslovuje mladých ľudí z Rožňavy a okolia. Napriek menšej sledovateľskej základni ukazuje zdravý rast a potenciál.



Publikum

Demographi...

Trends

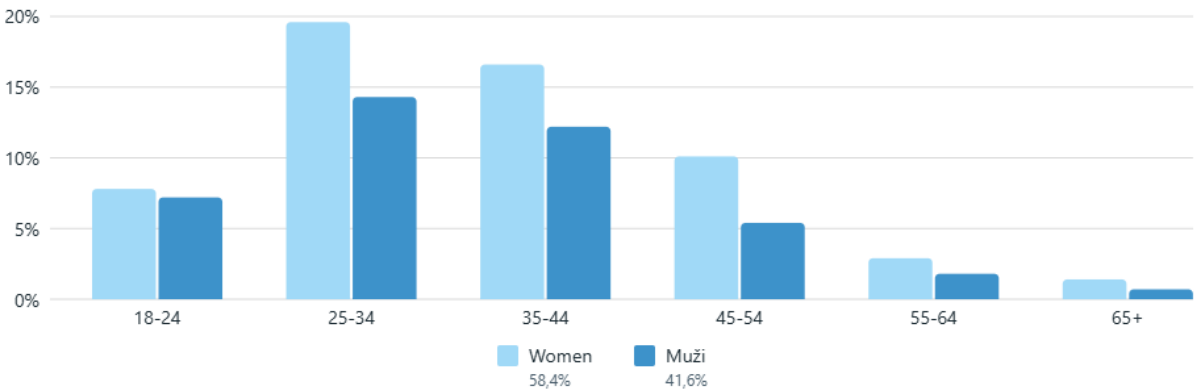
Potenciálne publikum

Followers

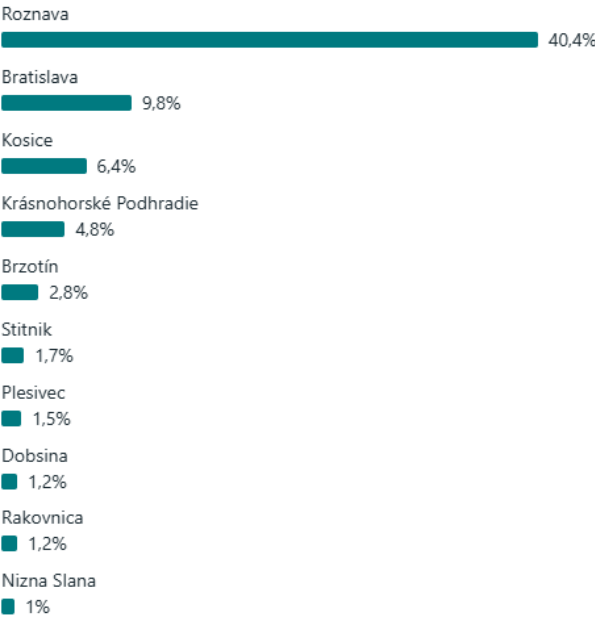
Lifetime

1958

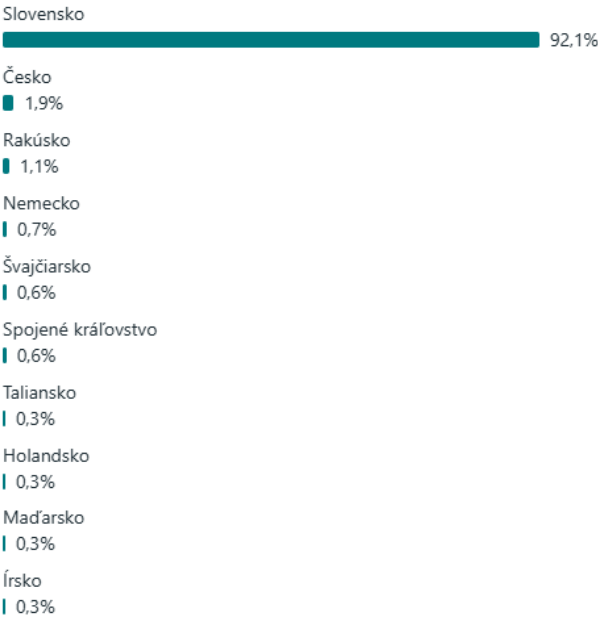
Pohlavie a vek



Najčastejšie mestá



Najčastejšie krajiny





- Zobrazenia: 44 000 (nárast o 8 % oproti predchádzajúcemu obdobiu)
- Celkový čas pozerania: 4 500 hodín
- Noví odberatelia: +85
- Priemerný čas pozerania: 3 min 23 sek
- Zobrazenia videí: 591 400 (nárast o 29 %)
- Miera prekliknutia: 2,9 %

YouTube plní dôležitú podpornú úlohu. Obsah dosahuje slušný čas sledovania – ľudia si ho nepozrú len náhodne, ale pozerajú ho celé, čo znamená, že má hodnotu.



- Zobrazenia príspevkov: 191 000
- Zobrazenia profilu: 2 031
- Páči sa mi to: 5 612
- Komentáre: 297
- Zdieľania: 454
- Celkový počet divákov: 136 000
- Noví diváci: 52 000
- Celkový počet sledovateľov: 1 036
- Pomer pohlaví (sledovatelia): ženy 52 %, muži 48 %

TikTok sa rýchlo stal zaujímavým doplnkom našich kanálov. Už za krátky čas dokázal zasiahnuť veľké množstvo ľudí. Pomer divákov a sledovateľov je takmer rovnomerne rozložený medzi mužmi a ženami, čo naznačuje široké spektrum publika. Niektoré vidá tam majú naozaj virálny dosah.

## Záverečné hodnotenie

Online aktivity Rožňavskej televízie v roku 2024 jasne ukazujú:

- dynamický rast publika
- regionálny dosah s celonárodným presahom
- veľkú mieru interakcie s divákmi

Prístup je postavený na poctivom, kvalitnom a konzistentnom obsahu bez potreby reklamy. Dosahujeme výsledky, ktoré by mnohí zaplatili z reklamného rozpočtu – my ich dosahujeme vďaka spolupráci, kreativite a citlivej práci s komunitou.

Za účtovné obdobie 2024 vychádza spoločnosti strata vo výške **4074,37 €** k tomu sa táto strata navýšila ešte o povinnú daňovú licenciu, ktorá je vo výške 960 €. Táto licencia vznikla na základe legislatívnej zmeny. Celkovo je teda účtovná strata vo výške **5034,37 €**. Aj v tomto roku ide o účtovnú stratu, ktorá vznikla na základe nájomného a povinnej tvorby rezervy na nevyčerpanú dovolenku a odvody.

V roku 2017 vytvorila spoločnosť zisk 5000 €, ale len vďaka tomu, že som ako konateľka spoločnosti čerpala materskú dovolenku.

V roku 2018 vytvorila spoločnosť zisk 70 €

V roku 2019 vznikla spoločnosti strata vo výške – 14 095 €. Išlo o účtovnú stratu.

V roku 2020 vznikla spoločnosti strata vo výške 3037 € - Išlo o stratu, ktorá vznikla na základe neustáleho znižovania základného imania spoločnosti

V roku 2021 vznikla spoločnosti strata vo výške 2267,92 €, išlo o účtovnú stratu

V roku 2022 vznikla spoločnosti strata vo výške 9261,50 €, išlo o účtovnú stratu

V roku 2023 vznikla spoločnosti strata vo výške 2051,15 €, išlo o účtovnú stratu

## PRÍJMOVÁ ČASŤ

Vyhodnotenie plánu hospodárenia bolo vyhotovené, na základe plánu rozpočtu pre MTVŠ Rožňava s.r.o.,

Plánovaný príjem z príspevku mesta Rožňava bol **65 000 €** na rok.

Ku 31.12.2024 bol príjem z príspevkov mesta Rožňava **78778 €**, za výrobu a odvysielanie televíznych programov, a teda Magazín v slovenskom jazyku, Magazín v maďarskom jazyku, šport, magazín plus a priame prenosy z rokovania mestského zastupiteľstva, bez slávnostného zasadnutia mestského zastupiteľstva, ktoré sa konalo v priestoroch historickej radnice.

**602** - Plán tržieb z predaja vlastnej výroby a služieb a z ostatnými prevádzkovými výnosmi rátať s príjmami za inzerciu v rámci infotextu, výrob multimediálnych nosičov, výroby a odvysielania reklamy. Príjem sa oproti minulým rokom výrazne znížil z dôvodu pandémie, nakoľko spoločnosti ani organizácie nemali v tomto období záujem o zverejňovanie, či výrobu reklám. Plán tržieb z predaja vlastnej výroby a služieb rátať so sumou 4 200 €, skutkový stav ku 31.12.2024 bol 6210 €.

Plán príjmovej časti rozpočtu teda činil 65 000 €, skutočný stav ku 31.12.2024 bol **84988 €**.

## VÝDAVKOVÁ ČASŤ

**501** – Spotreba materiálu bola vo výške **1809,67 €**. Bol to nakúpený spotrebovaný materiál ako Eth káble, konektory, LED reflektory, úchyt pre mikroport, slúchadlá, HDMI káble.

**511** – Na opravy a údržby štúdio naplánovalo výdavky vo výške **1000 €**, v skutočnosti boli na túto položku minulé finančné prostriedky vo výške **0 €**

**518** – Výdavky za služby boli celkom vo výške **23651,54 € z toho:**

518001 Služby za web stránku 153,01 €

518002 Ostatné služby 710,23 € /konkrétne ide o služby manipulačné poplatky pri nákupe stravných lístkov, služby pre vysielanie a retransmisie,

518003 Služby kamera a strih 5430 €

518004 Služby účtovníctvo 3380 €

518005 Služby nakrúcanie a priamy prenos 6921 €

518006 Služby SOZA 0 €

518007 Služby právnicka 0 €

518009 Služby nájomne za štúdio 7057,30 €

**521** – Mzdové náklady. Na mzdové náklady vynaložilo MTVŠ s.r.o. sumu **45416,39 €**

**524** – Odvody pre zamestnancov sumu **15438,98 €**

**527** – Zákonné sociálne náklady **2361,37 €**

527001 tvorba sociálneho fondu 249,92 €, Stravné lístky 55% náklad 2111,45 €

**538** – Ostatné dane a poplatky za smeti vynaložilo MTVŠ k 31.12.2024 – **90,03 €**.

Ostatné poplatky 0 €.

**548** – Poistenie majetku Kooperatíva **133,07 €**

**545** – Úroky z omeškania – smeti **4,50 €**

**551** – Odpisy HIM. MTVŠ **0 €**.

**562** – úroky **0 €**

**568** – Ostatné finančné náklady **156,82 €** boli bankové poplatky

**591** – Daňová licencia /daň z príjmov PO/ **960 €**

Celkové ročné príjmy spoločnosti Mestské televízne štúdio s.r.o. činia **84 988 €**.  
Výdavky spoločnosti sú v sume **90 022,37 €**. Výsledok hospodárenia pred zdanením je strata **4 074,37 €**. Po zdanení daňovou licenciou je strata **5034,37 €**

**Ide o účtovnú stratu, ktorá sa v účtovníctve bude ako nákladová položka zobrazovať ešte nasledujúcich 4 rokov. Spôsobená je tým, že v minulosti bolo dané do základného imania spoločnosti aj nájomné za priestory na Mestskom úrade. Ročne sa za nájomné odpisuje suma 2457,30 € a ostáva na odpis ešte 9 624,42 € . Ak by sme nájomné odpisovať nemuseli, spoločnosť by bola v plusových číslach. Ďalšia položka zvyšujúca stratu sú nevyčerpané dovolenky a k nim potrebné tvorenie rezervy čo činí čiastku 1296,69 €. Na záver je tu ešte nová legislatíva, ktorou je minimálna daňová licencia vypočítaná z výšky obratu spoločnosti za rok 2024. Táto čiastka z obratu je pre nás minimálna daňová licencia vo výške 960 €.**

**Mestské televízne štúdio s.r.o. momentálne neeviduje žiadne neuhradené záväzky voči svojim dodávateľom.**

Ku 15.4.2025 je stav financií na účte spoločnosti: 520,25 €

Ku 15.4.2025 je stav financií v pokladni spoločnosti: 85 €

## Porovnanie plánu rozpočtu na rok 2024 a skutočnosti

	PRÍJMOVÁ ČASŤ ROZPOČTU	1.štvrtrok	2.štvrtrok	3.štvrtrok	4.štvrtrok	SPOLU	skutočnosť
účet	Ukazovateľ						
300	Výroba vysielania pre mesto Rožňava	16 250	16 250	16 250	16 250	65 000	78 778
602	Tržby predaja vlastných výr. a služieb	1050	1050	1050	1050	4 200	6 210
	Výroba multimedialných nosičov	150	150	150	150	600	
	Výroba a odvysielanie reklamy	150	150	150	150	600	
	Príjem z infotextu	50	50	50	50	200	
648	Ostatné prevádzkové výnosy	0	0	0	0	0	
	<b>SPOLU</b>	<b>17650</b>	<b>17650</b>	<b>17650</b>	<b>17650</b>	<b>70 600</b>	<b>84 988</b>

## VÝDAVKOVÁ ČASŤ ROZPOČTU

501	Spotreba materiálu:						
	- Drobný nákup	50	50	50	50	200	200
	- Kancelárske potreby	50	50	50	50	200	168,10
	Nákup techniky	800	800	800	800	3200	1 441,57
				-			
511	Opravy a údržby	250	250	250	250	1000	0
518	Ostatné služby						
	- Ostatné služby výroba vysielania	2850	2850	2850	2850	11400	12 351
	- Ostatné služby účtovníctvo	390	390	390	390	1560	2 120
	- Správa webstránky	50	50	50	50	200	153,01
	- Ostatné služby						710,23
	- Poštovné	20	20	20	20	80	0
	- Komunálny odpad	25	25	25	25	100	90,03
	- Stravné lístky	700	700	700	700	2800	2 111,45
	-Advokátske služby	300				300	0
	-Účtovnícke služby nad rámec	200	0	0	0	200	1 260
	-Nájomné kancelária	625	625	625	625	2500	7 057,30
521 - 524	Mzdové náklady	10455	10455	10455	10455	41820	60 855,37
527	Tvorba sociálneho fondu						249,92
538	Poplatky SOZA OZIS	50	50	50	50	200	0
545	Úroky z omeškania						4,50
551	Odpisy HIM	980	980	980	980	3920	0
568	Ostatné finančné náklady						

- Poistenie majetku	45	45	45	45	180	133,07
			-			
- Bankové poplatky	40	40	40	40	160	156,82
- úroky						0
- Daňová licencia					200	960
odmeňovanie členov DR	90	90	90	90	360	
<b>SPOLU:</b>	<b>17970</b>	<b>17470</b>	<b>17470</b>	<b>17670</b>	<b>70580</b>	<b>90 022,37</b>

<b>Komisia:</b>	<b>Termín zasadnutia:</b>	<b>Uznesenie:</b>
Sociálna, zdravotná a bytová:		
Ochrany verejného poriadku:		
Cestovného ruchu a regionálnej politiky:		
Vzdelávania, kultúry, mládeže a športu:		
Výstavby, územného plánovania, životného prostredia a mestských komunikácií:		
Finančná, podnikateľská a správy mestského majetku:	5.5.2025	<i>Finančná komisia po prerokovaní predloženého materiálu <b>odporúča</b> MZ zobrať na vedomie vyhodnotenie činnosti a hospodárenia Mestského televízneho štúdia s.r.o. za rok 2024.</i>





