

## Program 2. Propagácia a marketing

### Zámer podprogramu

Budovať goodwill mesta a dosiahnuť, aby sa mesto stala strediskom cestovného ruchu v oblasti športu a kultúry. Spracovať široké spektrum informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto. Efektívne šírenie informácií o meste, budovanie pozitívneho PR a široká paleta tlačенých a elektronických propagačných materiálov o meste. Uchovaný historický vývoj o meste a jeho okolí.

Roky	2010	2011	rozp. 2012	skut. 2012	2013	2014	2015
<b>2. Propagácia a marketing</b>	<b>76617</b>	<b>89508</b>	<b>63600</b>	<b>62823</b>	<b>35183</b>	<b>33852</b>	<b>34352</b>
<b>2.1. Propagácia a prezentácia mesta</b>	70517	83408	57500	56471	28831	27500	28000
<b>2.2. Kronika mesta</b>	6100	6100	6100	6352	6352	6352	6352

Rok / Výdavky				Bežné	Kapitálové	Finančné operácie	Spolu
<b>Spolu</b>				<b>35183</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35183</b>
KZ 41	a	2013	Vlastné príjmy obce a VÚC	35183	0	0	35183
<b>Spolu</b>				<b>33852</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33852</b>
KZ 41	a	2014	Vlastné príjmy obce a VÚC	33852	0	0	33852
<b>Spolu</b>				<b>34352</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>34352</b>
KZ 41	a	2015	Vlastné príjmy obce a VÚC	34352	0	0	34352

### Cieľ programu

Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v meste . Zabezpečiť propagáciu a prezentáciu mesta v regionálnych médiách. Zabezpečiť výrobu propagačných produktov. Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života mesta pre verejnosť. Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti.

### Komentár k programu

Výdavky predstavujú bežné výdavky na zabezpečenie efektívnej komunikácie mesta, jej propagáciu a prezentáciu voči svojim obyvateľom, orgánom štátnej správy, ale aj domácim a zahraničným návštevníkom mesta. Výdavky sú vynakladané hlavne na zabezpečenie propagačných a informačných materiálov, Internetovú prezentáciu mesta, ako aj výdavky spojené s vedením mestskej kroniky.

### Podprogram 2. 1. Propagácia a prezentácia mesta

### Zámer podprogramu

Spracovať široké spektrum informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto. Efektívne šírenie informácií o meste, budovanie pozitívneho PR a široká paleta tlačенých a elektronických propagačných materiálov o meste.

	2.1	Podprogram	Propagácia a prezentácia mesta	2010	2011	plán 2012	skut. 2012	2013	2014	2015
Pol.	P.č.	Úroveň	Názov							
KZ 41	a	Zdroj	Vlastné príjmy obce a VÚC	50457	60908	35000	33973	28831	27500	28000
633	a.2.1.1	Prvok	Reprezentačné výdavky	9979	9312	2000	2433	5000	5000	5000
633	a.2.1.2	Prvok	Propagácia mesta	9729	10069	5000	2940	3000	12500	13000

## Programový rozpočet - Rožňava - Program 2. Propagácia a marketing

633	a.2.1.3	Prvok	Materiál	0	0	0	0	0	0	0
637	a.2.1.4	Prvok	Rožňavské noviny	2462	0	0	0	0	0	0
640	a.2.1.5	Prvok	Stretnutie banských miest	0	12727	0	0	0	0	0
640	a.2.1.6	Prvok	TIC - príspevok na neziskové činnosti	28287	28800	28000	28600	20831	10000	10000
KZ 45	c	Zdroj	Dotácie poskytnuté zo ŠF	20060	22500	22500	22498	0	0	0
633	c.2.1.1	Prvok	Projekt - EUROPE DIRECT	20060	22500	22500	22498	0	0	0
		Prvok	Spolu	70517	83408	57500	56471	28831	27500	28000

## Ciele podprogramu

Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v meste. Zabezpečiť propagáciu a prezentáciu mesta. Zabezpečiť výrobu propagačných produktov. Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti. Efektívna informovanosť návštevníkov mesta prostredníctvom Turistického informačného centra.

## Komentár k podprogramu

Zahŕňa správu a pravidelnú aktualizáciu web stránky mesta s cieľom aktuálne zachytiť všetky dôležité aktivity a činnosti realizované samosprávou, údaje o meste, zverejňovanie významných dokumentov samosprávy (Všeobecne záväzné nariadenia, informácie o zasadnutiach Mestského zastupiteľstva a pod.), informácie o poskytovaných službách, inzerciu a pod.. Finančné prostriedky predstavujú bežné výdavky na ročný poplatok za balík internetových služieb. Mesto v rámci podprogramu vynakladá prostriedky na činnosť Turistického informačného centra. V roku 2013 plánuje vynaložiť na činnosť centra 20831 €. Finančné prostriedky budú použité na úhradu bežných výdavkov s propagáciou mesta. V roku 2013 mesto rozpočtuje výdavky vo výške 3000 €. Podprogram zahŕňa výdavky na výrobu propagačných materiálov a predmetov prezentujúcich mesto. Výdavky na reprezentáciu predstavujú 5000 €. Finančné prostriedky budú použité na úhradu bežných výdavkov spojených s výrobou propagačných produktov. Celkové výdavky podprogramu predstavujú 28831 €.

## Merateľné indikátory

Rok		2010	2011	skut. 2012	2013	2014	2015
Podprogram	Propagácia a prezentácia mesta						
Cieľ	Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v meste.						
Zodpovednosť	MÚ Rožňava						
Indikátor	výstup	Počet prístupov na www stránku za mesiac					
Plánovaná hodnota		13100	16500	17500	18000	18000	18000
Skutočná hodnota		13400	17100	5200			
% rozdiel		102	104	29,72			
Indikátor	výstup	Počet obyvateľov napojených na systém SMS informovania v danom roku.					
Plánovaná hodnota		0	0	0	650	650	700
Skutočná hodnota		0	0	0			
% rozdiel		0	0	0			
Cieľ	Zabezpečiť výrobu propagačných produktov.						
Indikátor	výstup	Počet vyrobených propagačných materiálov					
Plánovaná hodnota		92000	1500	1500	1500	1500	1500
Skutočná hodnota		92000	1500	600			

% rozdiel			100	100	40			
Cieľ	Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti.							
Indikátor	výstup	Počet uskutočnených aktualizácií						
Plánovaná hodnota			325	400	500	550	600	345
Skutočná hodnota			400	430	280			
% rozdiel			123	107	56			

### Podprogram 2. 2. Kronika mesta

#### Zámer podprogramu

Uchovaný historický vývoj o meste a jeho okolí. Zaznamenanie dôležitých udalostí zo života mesta v hmotnej podobe, pre budúce generácie mesta.

	2.2	Podprogram	Kronika mesta	2010	2011	plán 2012	skut. 2012	2013	2014	2015
Pol.	P.č.	Úroveň	Názov							
KZ 41	a	Zdroj	Vlastné príjmy obce a VÚC	6100	6100	6100	6352	6352	6352	6352
637027	a.2.2.1	Prvok	Služby	6100	6100	6100	6352	6352	6352	6352
			Spolu	6100	6100	6100	6352	6352	6352	6352

#### Ciele podprogramu

Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života mesta pre verejnosť.

#### Komentár k podprogramu

Podprogram zahŕňa výdavky na vedenie Kroniky mesta, ktorá predstavuje zachytenie všetkých dôležitých okamihov zo života mesta. Bežné výdavky na predmetný podprogram predstavujú výdavky spojené s vedením mestskej kroniky. Výdavky sú rozpočtované v rámci polo. 637 – Služby. Zahŕňajú výdavky na Dohody o vykonaní práce mimo pracovného pomeru. V roku 2013 sa rozpočtujú výdavky vo výške 6352 €.

#### Merateľné indikátory

Rok			2010	2011	skut. 2012	2013	2014	2015
Podprogram	Kronika mesta							
Cieľ	Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života mesta pre verejnosť.							
Zodpovednosť	MÚ Rožňava							
Indikátor	výstup	Počet uskutočnených zápisov						
Plánovaná hodnota		150	160	220	250	260	300	
Skutočná hodnota		143	215	0				
% rozdiel		95	134	0				

#### Obsah

<b>Program 2. Propagácia a marketing .....</b>	<b>1</b>
<b>Podprogram 2. 1. Propagácia a prezentácia mesta .....</b>	<b>1</b>
<b>Podprogram 2. 2. Kronika mesta .....</b>	<b>3</b>