

## DÔVODOVÁ SPRÁVA

k materiálu:

Vyhodnotenie dotazníka k tvorbe Koncepcie rozvoja kultúry mesta Rožňava,  
čiasť SWOT analýza

Na základe požiadavky členov komisie predkladáme informatívnu správu – vyhodnotenie dotazníka, ktorý bol zverejnený na stránkach mestského webu. Vyhodnotenie dotazníku má poslúžiť ako podklad k čiastočnej SWOT analýze, ktorá je nevyhnutná pre zmapovanie súčasnej situácie v kultúrnej sfére v meste Rožňava. Táto SWOT analýza sa doplní v diskusii na zasadnutiach pracovných skupín. Zároveň nám dotazník už teraz vie poskytnúť čiastočný (vzhľadom na počet respondentov) obraz o verejnom záujme v oblasti kultúry. Odpovede v otvorených otázkach, kde sa mohli voľne vyjadriť nám poskytnú podnety, ako sa môžeme zlepšiť, ktoré podujatia by znova v našom meste uvítali, ale aj čo im najviac chýba.

### 1. Zapájate sa do kultúrneho života v meste Rožňava?

- a) aktívne (ako člen umeleckého súboru, , ako organizátor...) **nad 11 %**
- b) pasívne (ako divák) **takmer 64 %**
- c) aktívne aj pasívne **17,5 %**
- d) nezapájam sa vôbec **7,5 % iba toľko sa nezapája, ale už aj fakt, že dotazník vyplnili o niečom svedčí**

### 2. Prečo sa nezapájate do kultúrneho života v meste Rožňava?

Odpovedajte ak ste v predchádzajúcej otázke označili možnosť d)  
(označte max. 3 možnosti)

**Neodpovedali takmer 2/3 respondentov**

- a) vzdialenosť akcie od môjho trvalého bydliska
- b) ponuka (nepáči sa mi obsah podujatí, nie je v rámci môjho vkusu)
- c) cena (vysoká cena vstupeniek)
- d) nedostatok času
- e) nedostatok informácií o podujatiach
- f) iné

**Najčastejšie odpovede boli- slabá ponuka podujatí a nedostatok informácií, niekoľko krát odpovedali, že je to aj o cenách vstupeniek - SLABÉ STRÁNKY**

### 3. Prečo sa zapájate do kultúrneho života v meste Rožňava?

(označte max. 3 možnosti)

- a) je to moja pracovná náplň **9,1 %**
- b) chcem si oddýchnuť od každodenných povinností **46,6 %**
- c) chcem sa stretávať s ľuďmi, komunikovať **48,8 %**
- d) chcem spoznávať nové formy umenia, **29,4 %**
- e) chcem zažiť niečo nové **35,9 %**
- f) sledujem ponuky kultúrneho vyžitia organizované mestom Rožňava, alebo aj inými subjektmi pôsobiacimi v kultúrno-osvetovej sfére **39,7 %**
- g) iné (napíšte vaše dôvody)

**4. Ktoré z kultúrnych podujatí pravidelne organizovaných mestom Rožňava považujete za najlepšie/najdôležitejšie?**

(označte max. 3 možnosti)

- a) Dni mesta Rožňava, 64,8 %
- b) Veľkonočné trhy,
- c) Stavanie mája,
- d) Vatra slobody,
- e) Rožňavské kultúrne leto, 43,3 %
- f) Rožňavský jarmok, 56,7 %
- g) Vianočné trhy,
- h) oslavy Silvestra,
- i) iné

Naše podujatia ľudia obľubujú, pretože aj v 12. a 13. otázke sa k nim vracali - SILNÉ STRÁNKY

**5. Navštevujete kultúrne podujatia aj v iných mestách a obciach?**

- a) áno, častejšie ako v Rožňave 28,4 %
- b) áno, ale v Rožňave častejšie 51,1 %
- c) nie 20,4 %

**6. Uveďte dôvod prečo preferujete podujatia mimo Rožňavy.**

Odpovedajte ak ste v predchádzajúcej otázke označili možnosť a)

- a) pestrejšia ponuka 38,2 %
- b) v Rožňave absentuje v ponuke môj preferovaný typ podujatí 19,1 %
- c) vycestovanie mimo mesta využívam aj na iné voľnočasové aktivity 56,7 %

**7. Akú oblasť kultúry uprednostňujete?**

(označte max. 3 možnosti)

- a) hudba 75 %
- b) tanec 36,2 %
- c) divadlo 54,9 %
- d) literatúra
- e) výtvarné umenie (remeslo, maľba, sochárstvo, umelecká fotografia)
- f) audiovizuálna tvorba – film, video
- g) kultúrne dedičstvo (archeológia, archívy, múzeá, ľudové umenie) 39,9 %
- h) inú

**8. Aké formy kultúrnych podujatí preferujete?**

(označte max. 3 najobľúbenejšie možnosti)

- a) Koncerty 72,4 %
- b) Výstavy 21,6 %
- c) divadelné predstavenia 54 %
- d) tanečné vystúpenia 33,3 %

- e) filmové predstavenia (kino) 33 % PRÍLEŽITOSTI
- f) podujatia pre deti 25,9 %
- g) osvetové podujatia (workshopy, besedy, prednášky...)
- h) tvorivé dielne
- i) súťaže
- j) diskotéky
- k) multižánrové festivaly
- l) iné

**9. Uprednostňujete kultúrne podujatia, ktoré sú organizované:**

- a) v exteriéri – pod holým nebom 22,4 %
- b) v interiéri – dom kultúry, kongresová sála, kostol atď. 6 %
- c) nie je to pre mňa rozhodujúci faktor 71,6 %

**10. Ako často navštevujete divadelné predstavenia v meste Rožňava?**

- a) viackrát mesačne 4,6 %
- b) jedenkrát mesačne 7,2 %
- c) viackrát ročne 43,8 %
- d) jedenkrát ročne 6,9 %
- e) zriedkavo 23,1 %
- f) nenavštevujem vôbec 14,4 %

**11. Ako sa dozvedáte o kultúrnych a iných podujatiach v Rožňave?**

(označte max. 3 možnosti)

- a) plagáty na vývesných plochách v meste 60,1 %
- b) webová stránka mesta Rožňava 25 %
- c) webová stránka kultúrnych inštitúcií v Rožňave 19,5 %
- d) Facebook a iné sociálne siete 77 %
- e) Letáky 4,6 %
- f) propagačné materiály 5,5 %
- g) noviny/časopisy 2,6 %
- h) od známych/priateľov 42,5 %
- i) iné

Mnohokrát sa objavila RVTV

**12. Aké podujatia by ste si nikdy nenechali ujsť v meste Rožňava?**

Ukazujú sa tu PRÍLEŽITOSTI- najčastejšie koncerty, hosťujúce divadelné produkcie, Dni mesta a jarmoky ale aj remeselné trhy, besedy  
takmer tretina neodpovedala na túto otázku

**13. Čo Vás v meste v oblasti kultúry potešilo, s čím ste spokojní?**

Dni mesta, trhy, divadlo, RKL, výstavy, angažovanie domácich, ZUŠky, práca GOS, prednášky v KKCK, koncerty- SILNÉ STRÁNKY

#### 14. Čo by ste všeobecne chceli zmeniť v oblasti kultúry v Rožňave?

Polovica resp. Odpovedala nič alebo neviem

Podporovať naše talenty, viac osvetových podujatí, viac financií do kultúry, jarmok presunúť na piatok a sobotu, otvoriť KINO, viac akcií a lepšia propagácia, zvýšiť záujem obyvateľov, viac humoru, web, „zjednotiť roztrieštenosť“

#### 15. Čo Vám v meste v oblasti kultúry chýba?

Polovica respondentov nevyplnila

Najčastejšie- kino, koncerty, súčasné umenie, letné kult.večery, country bál, street art-graffity, alternat.hudba, animácie kúpalisko, rozvíjať dobrovoľníctvo, uchopiť témy komplexne, multižánrovosť

#### Demografické údaje:

##### Pohlavie:

Muž 29,9 %

Žena 70,1 %

##### Vek:

do 15 rokov 0,6 %

16 až 25 rokov 15,8 %

26 až 35 rokov 24,1 %

36 až 50 rokov 36,2 %

51 až 65 rokov 18,7 %

66 a viac rokov 4,6 %

##### Najvyššie dosiahnuté vzdelanie:

základné 3,4 %

stredoškolské s maturitou 47,4 %

vysokoškolské 49,1 %

##### Vaše zamestnanie:

nezamestnaný 4,6 %

študent 11,5 %

zamestnanec 65,8 %

samostatne zárobkovo činná osoba 10,1 %

dôchodca 8 %

14. 10. 2020

Vypracovala: Mgr. Lenka Leštáková

### Silné stránky

- podujatia DM, trhy, RKL, Divadlo
- formy propagácie RVTV som nedala ako možnosť, ale viacerí to tam uviedli - RVTV teda dobre informuje
- angažovanie miestnych umelcov v našich programoch

### Slabé stránky

- propagácia – ale ako ju robiť ekologicky? Nápady, ako pomôcť?
- chýba KINO
- slabá ponuka podujatí a absencia niektorých sfér- (prepájať osvetu, multižánrovosť)
- málo financií do kultúry

### Príležitosti

- ľudia chcú oddych a zábavu
- preferujú hudbu, divadlo, kino, tanec - toto posilniť resp. multižánrové tematické festivaly
- podporiť komunity - keďže ľudia sa radi stretávajú a komunikujú
- čo organizovať? DM, jarmok, koncerty.... remeselnícke trhy, besedy, divadlo, klasická hudba a hist. pamiatky, country bál, street art- graffiti, alternat. hudba, animácie kúpalisko, rozvíjať dobrovoľníctvo
- viac zapájať ZUŠky, ukázať naše talenty
- ešte viac zlepšiť a posilniť propagáciu
- rozšíriť žánrovú ponuku podujatí zvýšiť záujem obyvateľstva
- viac akcií pre stredný vek a mládež
- „ZJEDNOTIŤ ROZTRIEŠTENOSŤ“
- Dobrá prax - zdieľanie skúseností, podporovať participatívne projekty, čo je verejný záujem

### Ohrozenia

- inde majú širšiu ponuku
- ale celkovo počuť názory na chybu, že tu nemáme kino, mnohí cestujú do KE
- mnohí uprednostňujú profesionálnu kultúru, preto SND a iné v KE a inde na SK

