

Turistické informačné centrum Rožňava

Upravený Podnikateľský zámer k verejnej obchodnej súťaži vyhlásenej na základe
uznesenia Mestského zastupiteľstva v Rožňave č. 103/2021 zo dňa 23.9.2021

1. Charakteristika zámeru, postup realizácie, marketingové informácie

Mesto Rožňava z hľadiska cestovného ruchu pôsobí ako prirodzený gravitačný bod regiónu horného Gemera. Bohatý historický, prírodný, kultúrny či industriálny potenciál sa mesto za účelom rozvoja turizmu snaží rozvíjať dlhodobo. V posledných rokoch je možné pozorovať zvýšený záujem návštevníkov a médií nielen o Rožňavu samotnú, ale aj o jej blízke okolie. Historický príbeh Gemera je jedným z najzaujímavejších a paradoxne aj najmenej poznaných bežnými obyvateľmi Slovenska. Skrýva v sebe všetko, prírodné danosti, osídľovanie, vzostup, zlaté časy, kultúru a umenie, obdobia nestability, vzkriesenia až po 20. storočie, ktoré regiónu neprialo. Sila Rožňavy spočíva v úzkej historickej spätosti so svojím zázemím, v ikonickej scenérii, do ktorej je mesto zasadené a samozrejme v ľuďoch, ktorí majú radi svoj domov a robia mnoho pre kvalitnejší život všetkých okolo seba.

Toto sú tri piliere, ktoré majú šancu mesto zviditeľniť a prispieť svojou čiastkou k lepšiemu vnímaniu celého regiónu nielen návštevníkmi, ale aj domácimi, najmä mladou generáciou. V neposlednom rade ide aj o ekonomické príležitosti, či už pre jednotlivcov ponúkajúcich produkty alebo služby ako aj pre firmy či mesto.

Podnikateľský zámer bol pri návrhoch doplnkových služieb naviazaný na strategický dokument OOCR Gemer a BBSK „Konceptia rozvoja cestovného ruchu destinácie Gemer na roky 2021 - 2027“ z časti „Strategické ciele, opatrenia a aktivity“. Materiál síce vychádza z koncepcie rozvoja troch gemerských okresov, ale sleduje všeobecné trendy vo vývoji turizmu. Prikláňame sa tiež k názoru autorov, že Gemer a Malohont má väčšiu šancu na zvýšenie návštevnosti a skvalitnenie služieb ako celok, z čoho nakoniec profitujú samostatné prvky - samospráva, podnikatelia, občania.

Turistické informačné centrum je bodom prvého kontaktu, primárne s návštevníkom, ktorý hľadá, objavuje a rád si nechá poradiť. Našou víziou je poskytnutie kvalitnej služby, ktorá má ambíciu turistu udržať v samotnom meste a z dlhodobého hľadiska aj v jeho prirodzenom okolí. V duchu tejto vízie a spomínaných troch pilierov sme pripravili náčrt produktov cestovného ruchu, ktoré vieme aj nad rámec zmluvného poskytovania služieb (ďalej „Zmluva“) klientom ponúknuť už v najbližšej letnej sezóne.

Sprievodcovské služby

Na základe Zmluvy:

1) organizovanie podujatí zameraných na prehliadku Strážnej veže a historického centra

- k tejto aktivite je naším cieľom pritiahnuť primárne miestnych, zoznámiť ich s podrobnosťami o histórii mesta, ale aj vymeniť si s nimi spomienky, názory či postrehy a tie potom komunikovať ďalej. Živý kontakt s miestnou komunitou je pre sprievodcu nenahraditeľná skúsenosť

2) vytvoriť 1-hodinovú garantovanú pešiu tematickú prehliadku mesta pre klientov v slovenskom, anglickom a maďarskom jazyku na tému: pamiatky v centre mesta

3) vytvoriť 2-hodinovú garantovanú pešiu tematickú prehliadku mesta pre klientov v slovenskom, anglickom a maďarskom jazyku na tému: pamiatky v centre mesta a blízkom okolí

4) vytvoriť 1-hodinovú garantovanú pešiu tematickú prehliadku mesta pre klientov v slovenskom, anglickom a maďarskom jazyku na tému: osobnosti Rožňavy

- všetky tri základné sprievodcovské produkty považujeme za kľúčové pri spoznávaní mesta a jeho dôležitých osobností návštevníkmi, ako jeden z príkladov nepoznaných lokalít s príbehom pre turistov vnímame napríklad práve rekonštruovanú kalváriu s výhľadom na celé mesto

5) zabezpečenie prevádzky Strážnej veže v Rožňave, vrátane sprievodcovskej činnosti pre návštevníkov - v slovenskom, maďarskom a anglickom jazyku počas otváracích hodín TIC.

- Strážnu vežu vnímame ako najväčšie lákadlo pre turistov, plánujeme ju patrične spropagovať a udržiavať v čo najlepšom stave v spolupráci s OZ Centrum obnovy pamiatok Rožňava

6) zabezpečenie prevádzky siene „Rožňava v umení“

- priestor pre miestne umenie v historických priestoroch radnice si zaslúži kvalitné odprezentovanie hlavne smerom k ad-hoc návštevníkom ako doplnok nenáročného denného programu

Ponúkané služby za odplatu nad rámec Zmluvy

Rožňava ako mesto s najvyššími ubytovacími kapacitami v okolí ponúka viac než vhodné podmienky na viacdňový pobyt. Pri takomto type návštevy mesto samotné profituje zo zvýšeného pohybu návštevníkov v meste a dlhšieho udržania klienta na jednom mieste. V roku 2019, pred vypuknutím pandémie koronavírusu, bol v okrese Rožňava priemerný počet prenocovaní 2,5 na návštevníka, čo je pod celoslovenským priemerom (2,8)¹. Toto číslo vie pri správnom nastavení ponúkaných služieb a ich správnomu marketingu narásť, čo je kľúčové pre stabilnejšie príjmy podnikateľov v cestovnom ruchu v meste.

Vzhľadom na pôsobenie autora Zámeru ako dobrovoľníka v združení Gotická cesta, ktoré má okrem iného na starosti aj rozvoj prístupnosti kostolov, považujeme za esenciálne pokryť práve tento nevyužitý potenciál zázemia Rožňavy. Ide o lektorskú a sprievodcovskú službu, ktorá je preverená časom, máme s ňou hlboké skúsenosti, z roka na rok je o ňu väčší záujem a podľa našich prieskumov existujú stále veľké medzery v propagácii, čo sa dá zvrátiť aj dostupnosťou takýchto produktov v centrálnom bode - v „TICku“. Sprevádzanie vieme prispôbiť rôznym cieľovým skupinám, od školského veku až po dôchodcov.

Základnou myšlienkou každého ponúknutého produktu sprevádzania je príbehovosť. Návštevník by si mal odnieť emóciu, ktorá mu príbeh okolia Rožňavy bude pripomínať. Počas dlhoročných skúseností sa nám osvedčil mix na seba nadväzujúcich súčastí (ak je to logisticky možné) - predstavenie zakladateľov stredovekej prosperity okolia Rožňavy, rodu Bubekovcov, migráciu Nemcov, ich spojenie s banskou činnosťou a úzkou nadväznosťou na taliansku kultúru freskovej výmalby v kostoloch ako vrcholu stredovekého umenia v regióne. Pokračovanie príbehu cez reformáciu, zamaľovanie fresiek, ich opätovné odhalenie v 19. a 20. storočí až po súčasnosť a plánovanú budúcnosť.

Hlavným motívom je priama podpora cirkevných zborov pri obnove pamiatok cez dobrovoľné vstupné a tiež odklonenie toku jednotlivých turistov do organizovaných skupín (problémy s prístupnosťou kostolov pre individuálnych návštevníkov) s poskytnutím kvalitného výkladu s dramaturgiou viachodínového zážitku. V ideálnom prípade aj za prítomnosti miestnych pánov farárov či faráriek, ktorých vstupy sú vždy vrcholom zájazdu.

1) Rožňavský okruh

- 4-hodinový okruh podľa výberu návštevníkov: kostoly v Dobšinej, Henckovciach, Rožňave, Lipovníku, Brzotíne, Slavci, Silici, Rejdovej či Kružnej. Ako možný doplnok exkurzia v areáli huty Etelka v Nižnej Slanej.

¹ Štatistický úrad SR, Vývoj cestovného ruchu v ubytovacích zariadeniach SR, 2020

2) Štítnický okruh Gotickej cesty

- 4-hodinový okruh s výkladom v gotických kostoloch so stredovekými pravými freskami v Plešivci, Štítniku, Ochtinej a Kocelovciach, prípadne ako doplnok Roštár, Markuška a Brdárka. Ako možný doplnok exkurzia v areáli huty Etelka v Nižnej Slanej.

3) Jelšavský okruh

- z Rožňavy stále dobre časovo dostupná trasa, zahŕňa kostoly v Kameňanoch, Rákoši, Šiveticiach, Chyžnom so zastávkami v železiarskej histórii na Železníku, v Rákošskej Bani či v Jelšave

4) Po stopách Železnej cesty

- mix pamiatok v širšom okolí Rožňavy, podľa objednávky: Rožňava, Betliar-Maša, huta Etelka, Čučma - predloha obrazu Metercia, Drnava.
- spolupráca na produkte s miestnymi akreditovanými sprievodcami

5) Kombinácia rôznych kultúrno-historických a prírodných bodov záujmu

- špeciálne prehliadky pre návštevníkov po zákutiach Rožňavy a okolia, podľa výberu klienta
- spolupráca na produkte s miestnymi akreditovanými sprievodcami

6) Propagácia súkromného sprevádzania po prírodných krásach

- spolupráca s Národným parkom Slovenský kras a Správou slovenských jaskýň, teda Štátnou ochranou prírody, ktorí môžu ponúkať sprevádzanie aj do prísne chránených oblastí národného parku (Silická planina, Plešivecká planina, Borčianska planina, Zádiel)
- spolupráca so sprievodcami z iniciatívy Krížom Krasom (široká kooperácia jaskyniara, botanika a historika z Banského múzea) na podčiarknutie výnimočnosti ikonických planín, ktoré obklopujú Rožňavu a definujú Gemer ako taký.

2. Skvalitnenie fyzickej a elektronickej prezentácie mesta Rožňava smerom k návštevníkom

Podľa nášho názoru logo a vizuálna identita TIC Rožňava potrebuje aktualizáciu. Tú by sme radi mestu predstavili v dohľadnej dobe, a ak dôjde k zhode, chceli by sme ju zapracovať do materiálov na tento. Nová webová stránka bude ponúkať okrem základných informácií v troch jazykoch aj interaktívny kalendár podujatí a časom aj mapu so záujmovými bodmi v meste a jeho okolí. Doterajšia webová stránka mala dobrý informačný štandard. Zameriame sa však viac na prepojenie a odkazy na štátne, samosprávne alebo neziskové organizácie poskytujúce informácie alebo služby v cestovnom ruchu.

V TIC plánujeme ponúkať kvalitné suveníry, za marketingovej podpory OOCR Gemer, KOCR Košice turizmus a iných združení, považujeme za potrebné zaviesť novú kvalitu do fyzickej prezentácie Rožňavy. Orientácia na tradičné remeselné produkty je prvou časťou zámeru - tie by sa mali stať dostupnejšie bežnému návštevníkovi mesta. Veríme v úspešnú spoluprácu s Gemerským osvetovým strediskom ako prirodzeným centrom pre remeselníkov a predaj ich výrobkov. Zavedenie predaja regionálnych certifikovaných značiek pod označením Regionálny pult - v okolí Rožňavy pôsobí značka Regionálny produkt Karsticum, ďalšia lokálna produkcia pochádza od značky Regionálny produkt Gemer-Malohont.

Na druhej strane nový, dizajnový nápad má dnes u turistov spravidla úspech, aj keď by malo ísť iba o bežné typy upomienkových predmetov - hrnčeky, tričká, magnetky. O konkrétnej podobe suvenírov s motívom Rožňavy plánujeme diskutovať a spolupracovať priamo s odborom kultúry, športu a cestovného ruchu, prípadne v budúcnosti tiež vyhlásiť súťaž pre miestnych umelcov a dizajnérov. Výroba nových pohľadníc a letákov viažucich sa k mestu a regiónu je momentálne prioritou.

Rezervy vidíme aj v propagácii na sociálnych sieťach, kde na oficiálnej Facebook stránke *@tikroznava* väčšina obsahu pozostáva zo zdieľaných informácií s nízkym dosahom. V cenovej ponuke máme zahrnuté aj financie na sponzorované posty pre najvýznamnejšie podujatia a najzaujímavejšie miesta. V dnešnej dobe je tiež potrebné spravovať účet na Instagrame a v prvom rade vytvárať vlastný obsah.