



O R O Ž Ň A V A

Pre zasadnutie
Mestského zastupiteľstva
v Rožňave dňa 29.6.2022

K bodu rokovania číslo:

Názov správy:

**Vykonávanie podnikateľskej činnosti v Spojenej škole, Komenského 5, Rožňava –
návrh na schválenie**

Predkladá: Mgr. Alžbeta Tamášová vedúca odboru školstva	<u>Návrh na uznesenie:</u> Mestské zastupiteľstvo v Rožňave
Prerokované: v Komisii vzdelávania a mládeže dňa: 15. 6. 2022 v Komisii finančnej, podnikateľskej a správy mestského majetku dňa: 16. 6. 2022 na zasadnutí Obcej školskej rady dňa: 15. 6 2022 v Rade školy pri Spojenej škole, Komenského 5, Rožňava dňa: 25.5. 2022	s ú h l a s í s vykonávaním podnikateľskej činnosti Spojenej školy, Komenského 5, Rožňava a u k l a d á oznámiť znenie uznesenia riaditeľovi školy
Vypracoval : Mgr. Juraj Halyák	Z: Mgr. Alžbeta Tamášová T: do 20. 7. 2022
Materiál obsahuje: Dôvodovú správu Usmernenie MŠVVaŠ SR Podnikateľský zámer – odbor hostinský Podnikateľský zámer . odbor kaderník Podnikateľský zámer –montér suchých stavieb	

DÔVODOVÁ SPRÁVA

k materiálu:

Vykonávanie podnikateľskej činnosti v Spojenej škole, Komenského 5, Rožňava – návrh na schválenie

Legislatívne východiská:	§ 151 zákona č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, § 19 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov, § 17 ods. 4 a § 28 ods. 1 a 2 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách školy a školské zariadenia a zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
Prijaté uznesenia MZ a ich realizácia:	-----
Hospodársky a finančný dopad na rozpočet mesta:	Zvýšenie vlastného príjmu školy. Predpokladané zisky z podnikateľskej činnosti za 1. rok podnikania: 3.900 eur
Nároky na pracovné miesta:	Bez nároku na pracovné miesta.
Súlad návrhu na uznesenie s právnymi predpismi SR:	Návrh na uznesenie je – nie je v súlade so zákonom č. 245/2008 Z. z., zákonom č. 595/2003 Z. z., a zákonom č. 523/2004 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z..

ÚVODNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Názov a adresa školy	Spojená škola, J. A. Komenského 5, Rožňava s organizačnými zložkami: Materská škola s vyučovacím jazykom maďarským – Óvoda, J. A. Komenského 5, Rožňava – Rozsnyó, Základná škola Zoltána Fábryho s vyučovacím jazykom maďarským, Fábry Zoltán Alapiskola, J.A Komenského 5, Rožňava – Rozsnyó a Stredná odborná škola s vyučovacím jazykom maďarským – Szakközépiskola, Komenského 5, Rožňava – Rozsnyó
Názov ŠkVP	Naša škola – naša budúcnosť
Kód a názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby II
Kód a názov učebného odboru	6489 2 00 hostinský
Stupeň vzdelania	ISCED 3C
Dĺžka štúdia	3 roky
Forma štúdia	denná
Vyučovací jazyk	maďarský
Druh školy	štátna
Dátum schválenia	02.09.2011
Miesto vydania	Spojená škola, J. A. Komenského 5, Rožňava
Platnosť ŠkVP	01.09.2018 začínajúc prvým ročníkom

Príprava v školskom vzdelávacom programe Naša škola – naša budúcnosť v **učebnom odbore 6489 2 00 hostinský** zahŕňa teoretické a praktické vyučovanie a prípravu. Teoretické

vyučovanie je poväčšine organizované v priestoroch školy a praktické vyučovanie je organizované formou odborného výcviku v škole a priamo na pracoviskách zamestnávateľov resp. v mobilnej kuchyni, ktorú vlastní škola. Trojročný odbor štúdia je koncipovaný homogénne ako odbor profesijnej prípravy pre úsek obsluhy so všeobecným prehľadom o celej oblasti stravovacích služieb a so základnými predpokladmi pre výkon obchodno-podnikateľských aktivít. Teoretické vyučovanie je realizované v budove školy na Komenského 5. Praktická príprava prebieha v 1. ,2. a 3. ročníku v školskej jedálni a rôznych reštauráciách.

Kľúčové, všeobecné a odborné kompetencie sú rozvíjané priebežne a spôsob ich realizácie je konkretizovaný v učebných osnovách jednotlivých vyučovacích predmetov. Škola bude rozvíjať aj kompetencie v rámci pracovného prostredia školy napr. schopnosť autonómneho rozhodovania, komunikačné zručnosti, posilňovanie sebaistoty a sebavedomia, schopnosť riešiť problémy a správať sa zodpovedne.

Názov a adresa školy	<p>Spojená škola, J. A. Komenského 5, Rožňava s organizačnými zložkami: Materská škola s vyučovacím jazykom maďarským – Óvoda, J. A. Komenského 5, Rožňava – Rozsnyó, Základná škola Zoltána Fábryho s vyučovacím jazykom maďarským, Fábry Zoltán Alapiskola, J.A Komenského 5, Rožňava – Rozsnyó a Stredná odborná škola s vyučovacím jazykom maďarským – Szakközépiskola, Komenského 5, Rožňava – Rozsnyó</p>
Názov ŠkVP	Naša škola – naša budúcnosť
Kód a názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby II
Kód a názov učebného odboru	6456 2 00 kaderník
Stupeň vzdelania	ISCED 3C
Dĺžka štúdia	3 roky
Forma štúdia	denná
Vyučovací jazyk	maďarský
Druh školy	štátna
Dátum schválenia	02.09.2011
Miesto vydania	Spojená škola, J. A. Komenského 5, Rožňava
Platnosť ŠkVP	01.09.2018 začínajúc prvým ročníkom

Príprava v školskom vzdelávacom programe Naša škola – naša budúcnosť **v učebnom odbore 6456 2 00 kaderník** zahŕňa teoretické a praktické vyučovanie a prípravu. Predpokladom pre prijatie do učebného odboru je úspešné ukončenie základnej školy a zdravotné požiadavky uchádzačov o štúdium. V odbornom vzdelávaní je príprava zameraná na oblasť ekonomiky, spoločenskej komunikácie, technológie, o materiáloch používaných v odbore, o zariadení pracoviska kaderníka, o funkciách pracovného náradia, o pracovných postupoch kaderníckych prác, o základe vlasovej kozmetiky, o výrobe vlasových doplnkov, odborného kreslenia, zdravotvedy a pod. Teoretické vyučovanie je realizované v budove školy na Komenského 5. Praktická príprava prebieha v školskom cvičnom kaderníckom salóne.

Názov a adresa školy	Spojená škola, J. A. Komenského 5, Rožňava s organizačnými zložkami: Materská škola s vyučovacím jazykom maďarským – Óvoda, J. A. Komenského 5, Rožňava – Rozsnyó, Základná škola Zoltána Fábryho s vyučovacím jazykom maďarským, Fábry Zoltán Alapiskola, J.A Komenského 5, Rožňava – Rozsnyó a Stredná odborná škola s vyučovacím jazykom maďarským – Szakközépiskola, Komenského 5, Rožňava – Rozsnyó
Názov ŠkVP	Naša škola – naša budúcnosť
Kód a názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby II
Kód a názov učebného odboru	3668 H montér suchých stavieb
Stupeň vzdelania	ISCED 3C
Dĺžka štúdia	3 roky
Forma štúdia	denná
Vyučovací jazyk	maďarský
Druh školy	štátna
Dátum schválenia	02.09.2011
Miesto vydania	Spojená škola, J. A. Komenského 5, Rožňava
Platnosť ŠkVP	01.09.2018 začínajúc prvým ročníkom

Školský vzdelávací program vychádza z platnej legislatívy - zákon o výchove a vzdelávaní (školský zákon), štátneho vzdelávacieho programu 36 stavebníctvo, geodézia a kartografia, vyhláška o stredných školách a o zozname študijných odborov a učebných odborov, v ktorých sa vyžaduje overenie špeciálnych schopností, spätnej väzby od zamestnávateľov, štátnej školskej inšpekcie, nadnárodných projektových partnerov a dlhodobej analýzy výsledkov výchovno-vzdelávacieho procesu.

Predpokladom pre prijatie do učebného odboru 3668 H montér suchých stavieb je úspešné ukončenie základnej školy a zdravotné požiadavky uchádzačov o štúdium. Pri prijímaní na štúdium sa zohľadňuje prospech uchádzačov na základnej škole. Konkretizácia kritérií na prijímacie skúšky vrátane bodového hodnotenia sú stanovené každoročne. Cieľom **učebného odboru 3668 H montér suchých stavieb** je príprava a vzdelávanie kvalifikovaných odborníkov pre trh práce v oblasti suchých technológií.

Pracovným uplatnením je samostatná práca pri príprave a realizácii stavby a prestavby, v oblasti montáže, údržby, rekonštrukciách stavieb a v podnikateľskej sfére.

Kompetencie absolventov

Absolventi uvedených odborov po absolvovaní vzdelávacieho programu by mali disponovať s rôznymi kompetenciami, medzi ktoré patrí aj podnikateľská spôsobilosť, ktoré sú nasledovné:

Absolvent má:

- pochopiť podstatu a princíp podnikania, mať predstavu o základných právnych, ekonomických, administratívnych, osobnostných a etických aspektoch súkromného podnikania,
- orientovať sa v rôznych štatistických údajoch a vedieť ich využívať pre vlastné podnikanie,
- samostatne plánovať finančné prostriedky vzhľadom na potreby a ciele podnikania,
- viesť systém jednoduchého a podvojného účtovníctva a stratégiu odpisov,
- vedieť efektívne využívať všetky zdroje na dosiahnutie priaznivého výsledku hospodárenia
- ovládať právne predpisy v oblasti obchodných a pracovnoprávnych vzťahoch
- pracovať so základnými informáciami v dvoch cudzích jazykoch

- rozpoznávať a rozvíjať kvality riadiaceho zamestnanca s aspektom na komunikatívne schopnosti, asertivitu, kreativitu a odolnosť voči stresom,
- vedieť vystihnúť princípy odmeňovania a oceňovania aktívnych a tvorivých zamestnancov a motivovať ich
- ovládať princípy priebežnej kontroly, diagnostiky skutočného stavu a úrovne podniku,
- využívať zásady konštruktívnej kritiky, vedieť primerane kritizovať, ale aj znášať kritiku od druhých,
- operatívne sa rozhodovať a prijímať opatrenia,
- vykonávať aj nepopulárne, ale správne opatrenia a rozhodnutia, myslieť systémovo a komplexne,
- rešpektovať právo a zodpovednosť,
- mať zodpovedný postoj k vlastnej profesijnej budúcnosti a ďalšiemu vzdelávaniu, uvedomovať si význam celoživotného učenia a byť pripravený prispôbovať sa k zmeneným pracovným podmienkam,
- sledovať a hodnotiť vlastný úspech vo svojom učení, prijímať hodnotenie výsledkov svojho učenia zo strany iných ľudí,
- poznať možnosti ďalšieho vzdelávania, hlavne v odbore prípravy a povolání,
- mať prehľad o možnostiach uplatnenia na trhu práce v danom odbore,
- cieľavedome a zodpovedne rozhodovať o svojej budúcej profesii a vzdelávacej ceste,
- mať reálnu predstavu o pracovných a iných podmienkach v odbore, o požiadavkách zamestnávateľov na pracovné činnosti a vedieť ich porovnávať so svojimi predstavami a reálnymi predpokladmi,
- dokázať vyhľadávať a posudzovať podnikateľské príležitosti v súlade s realitou trhového prostredia, svojimi predpokladmi a ďalšími možnosťami.

Mnohé školy popri svojej hlavnej činnosti vykonávajú aj podnikateľskú činnosť, ktorú im umožňuje vykonávať v súčasnosti platná právna úprava. Podnikateľská činnosť však nesmie byť v rozpore s hlavnou činnosťou, ktorú školy a školské zariadenia vykonávajú.

Oprávnenie škôl vykonávať podnikateľskú činnosť je legislatívne upravené v **§ 151 ods. 1 zákona č. 245/2008 Z. z.** o výchove a vzdelávaní v znení neskorších predpisov. Ministerstvo školstva Slovenskej republiky (ďalej len „*ministerstvo*“) s cieľom určiť podrobnejší postup vykonávania podnikateľskej činnosti v školách a v školských zariadeniach vydalo **Metodický pokyn č. 12/2009-R**, ktorým sa určuje postup škôl a školských zariadení pri vykonávaní podnikateľskej činnosti / **Príloha č. 1** /.

Obchodný zákonník definuje „podnikanie“ ako sústavnú činnosť vykonávanú samostatne podnikateľom vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť za dosiahnutie zisku.

Zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní upravuje podmienky vykonávania podnikateľskej činnosti na základe živnostenského oprávnenia. Živnosťou je sústavná činnosť prevádzkovaná samostatne, vo vlastnom mene, na vlastnú zodpovednosť, na účel dosiahnutia zisku a za podmienok stanovených živnostenským zákonom.

Vykonávaním podnikateľskej činnosti v škole pre žiakov by vznikla možnosť získať vedomosti a zručnosti aj v podnikateľskej sfére a taktiež by mohla škola navýšiť svoje vlastné príjmy, ktoré by mohli byť využité na ďalší rozvoj školy.

Plánovaný rozpočet resp. Podnikateľský zámer pre jednotlivé odbory tvoria prílohu tohto materiálu / Príloha č. 2, č.3., č. 4 /.

Rada školy pri Spojenej škole, Komenského 5, Rožňava s vykonávaním podnikateľskej činnosti - v zmysle § 5 ods. 7 písm. e) zákona č. 596/2003 o štátnej správe

v školstve a školskej samospráve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov – vyjadrila súhlas dňa 25. 5. 2022.

Komisia:	Termín zasadnutia:	Uznesenie:
Sociálna, zdravotná a bytová:	-	
Ochrany verejného poriadku:	-	
Cestovného ruchu a regionálnej politiky:	-	
Vzdelávania a mládeže	15. 6. 2022	
Výstavby, územného plánovania, životného prostredia a mestských komunikácií:	-	
Finančná, podnikateľská a správy mestského majetku:	16. 6. 2022	
Obecná školská rada	15. 6. 2022	
Rada školy pri SŠ	25. 5. 2022	Súhlasí s vykonávaním podnikateľskej činnosti

Usmernenie

k postupu škôl a školských zariadení pri vykonávaní podnikateľskej činnosti

- (1) Na účely tohto usmernenia sa podnikateľskou činnosťou rozumie činnosť školy alebo školského zariadenia, ktoré je právnickou osobou, vykonávaná nad rámec hlavnej činnosti uvedenej v zriaďovacej listine podľa Obchodného zákonníka.
- (2) Školy a školské zariadenia podľa § 151 ods. 1 zákona č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov môžu vykonávať podnikateľskú činnosť. Táto činnosť nesmie byť v rozpore s plnením ich poslania.
- (3) Podľa § 5 ods. 7 písm. e) zákona č. 596/2003 o štátnej správe v školstve a školskej samospráve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov podnikateľskú činnosť môžu vykonávať školy a školské zariadenia po vyjadrení rady školy alebo školského zariadenia a so súhlasom zriaďovateľa.
- (4) K aktivitám, v rámci ktorých môže škola a školské zariadenie podnikat', patria napr. usporiadanie kurzov a seminárov pre dospelých (jazykové, hudobné, remeselné, umelecké, účtovníctva), prednášková činnosť, informačné služby, ubytovacie a stravovacie služby, predaj školských suvenírov, predaj rôznych výrobkov (samolepky, kalendáre, príručky) aj vo väzbe na propagáciu školy, internetový klub, knižný klub, požičovne a pod. Predmetom podnikateľskej činnosti môže byť aj prenájom priestorov a zariadenia škôl a školských zariadení v zriaďovateľskej pôsobnosti obcí, samosprávnych krajov, štátom uznaných cirkví alebo náboženských spoločností a iných právnických alebo fyzických osôb.
- (5) Podnikateľská činnosť môže nadväzovať na prácu žiakov vykonávanú v rámci praktického vyučovania. Ak dochádza k prelínaniu práce žiakov v rámci praktického vyučovania a podnikateľskej činnosti školy tak, že nie je možné tieto činnosti jednoznačne oddeliť, vypočítavajú sa pomerné náklady pre obe činnosti na základe ich výkonov a výsledky práce žiakov v rámci praktického vyučovania sa zahrnú do hlavnej činnosti školy.
- (6) Školy a školské zariadenia vykonávajú podnikateľskú činnosť na základe živnostenského oprávnenia podľa § 10 zákona č. 455/1991 Z. z. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov.

Financovanie podnikateľskej činnosti

- (7) Príjmy a výdavky podnikateľskej činnosti sa rozpočtujú a sledujú na samostatnom účte. Pri účtovaní podnikateľskej činnosti sa postupuje podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

(8) Nevyčerpané finančné prostriedky získané z podnikateľskej činnosti možno použiť v nasledujúcich kalendárnych rokoch až do ich vyčerpania.

(9) Náklady na podnikateľskú činnosť musia byť v plnej výške pokryté z jej výnosov.

(10) V prípade, že hospodárskym výsledkom podnikateľskej činnosti k 30. septembru rozpočtového roka je strata, riaditeľ školy a školského zariadenia zabezpečí, aby bola do konca rozpočtového roka vyrovnaná, alebo urobí také opatrenia na ukončenie podnikateľskej činnosti, aby sa v ďalšom rozpočtovom roku už nevykonávala.

(11) Do nákladov na podnikateľskú činnosť podľa § 19 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov zahŕňa škola alebo školské zariadenie všetky náklady súvisiace s touto činnosťou vrátane pomernej časti nákladov na

- a) prevádzku školy alebo školského zariadenia zodpovedajúcej rozsahu využívania objektov a zariadení na podnikateľskú činnosť,
- b) mzdy a poistné a ostatné osobné náklady zamestnancov zabezpečujúcich podnikateľskú činnosť.

(12) Výkon prác a služieb v rámci podnikateľskej činnosti môže v súlade s ustanoveniami zákona č. 311/2001 Z. z. Zákonníka práce v znení neskorších predpisov zabezpečiť škola alebo školské zariadenie žiakmi alebo vlastnými zamestnancami. Ide o samostatný pracovno-právny vzťah zamestnanca školy alebo školského zariadenia, ktorý tento zamestnanec uzatvorí so zamestnávateľom na práce v rámci podnikateľskej činnosti. Môže to byť pracovný pomer na kratší pracovný čas, dohoda o vykonaní práce, alebo dohoda o brigádnickej práci študentov. Ak nemôže škola alebo školské zariadenie zabezpečiť vykonávanie prác a služieb vlastnými zamestnancami alebo žiakmi, môže zamestnať iných zamestnancov. Ak sa na výkone prác súvisiacich s podnikateľskou činnosťou podieľa riaditeľ školy alebo školského zariadenia, môže mu zriaďovateľ priznať za výkon tejto práce odmenu, ktorá je súčasťou nákladov na podnikateľskú činnosť.

Použitie zisku z podnikateľskej činnosti

(13) Podnikateľská činnosť škôl a školských zariadení podlieha daňovému zaťaženiu.

(14) Podľa § 17 ods. 4 zákona o rozpočtových pravidlách školy a školského zariadenia, ktoré sú rozpočtovými organizáciami, sú oprávnené prekročiť rozpočtový limit výdavkov o zisk z podnikateľskej činnosti po zdanení.

(15) Podľa § 28 ods. 1 a 2 zákona o rozpočtových pravidlách prostriedky získané z rozdielu medzi výnosmi a nákladmi rozpočtovej organizácie alebo príspevkovej organizácie po zdanení zostávajú v plnom rozsahu ako doplnkový zdroj na zabezpečenie prevádzky, ďalšieho rozvoja a skvalitňovania činnosti školy a školského zariadenia, tak v oblasti bežných výdavkov ako aj kapitálových výdavkov.

pre odbor hostinský

Názov organizácie	Spojená škola
Sídlo	J.A.Komenského 5, 048 01 Rožňava
Právna forma	rozpočtová organizácia
IČO	42243378
DIČ	2023332641
Štatutárny zástupca	Mgr. Beczeová Andrea
Telefón	+421903251918
Mail:	zsfabryhoroznava@gmail.com
Webová stránka	https://spojenaskolarv.edupage.org/
Zodpovedná osoba	PaedDr. Klaudia Géreczová

1. CHARAKTERISTIKA ZÁMERU

Predmetom nášho podnikania bude poskytovanie stravovacích služieb, služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu, pohostinská činnosť a výroba hotových jedál určených na priamu spotrebu aj mimo prevádzkových priestorov, cateringové služby, usporiadavanie spoločenských stretnutí, večierkov a pod. Podnikateľská činnosť našej školy nadväzuje na prácu žiakov vykonanú v rámci praktického vyučovania v odbore hostinský. Prioritou nášho podnikania bude ponúkať kvalitné služby za nižšie ceny než konkurencia a maximálne sa orientovať na zákazníkov a prispôbovať ich potrebám a prániam.

2. MIESTO REALIZÁCIE ZÁMERU

Plánujeme podnikat' v priestoroch Spojenej školy, kde je vytvorená odborná učebňa "cvičná kuchyňa". Okrem toho v priestoroch školy máme k dispozícii aj priestory školskej jedálne a kuchyne. Z finančnej podpory maďarskej vlády škola dostala mobilnú cvičnú kuchyňu, vďaka ktorej máme možnosti prezentovať sa aj na rôznych akciách v meste aj v okolí.

Pri podnikaní sa bude dbať na to, aby boli splnené všetky hygienické požiadavky.

3. MARKETINGOVÉ INFORMÁCIE

CIEĽ

Hlavným cieľom Spojenej školy je dosiahnuť kvalitnou propagáciou, nízkymi cenami, ktoré by mohli byť veľkým lákadlom pre zákazníkov, kladením dôrazu na komunikáciu so zákazníkmi a na vysokú kvalitu odvedenej práce, aby zákazníci nie len odchádzali spokojní, ale sa i opakovane k nám vracali a šírili naše dobré meno.

CHARAKTERISTIKA PRODUKTOV A SLUŽIEB

V rámci našej podnikateľskej činnosti plánujeme vykonávať kompletne služby v oblasti gastronómie a cateringu. Chceme ponúkať tieto služby:

- príprava a predaj rýchleho občerstvenia (zemiakové lokše, palacinky, hamburger, hot dog, langoše)
- výroba a predaj hotových jedál (vývar, plnená kapusta, fazuľový guláš, kotlíkový guláš, kapustnica, perkelt, gemerské gulčky)
- minútky (grilované jedlá)
- príprava a predaj na priamu konzumáciu nealkoholických nápojov
- poskytovanie obslužných služieb pri kultúrnych a iných spoločenských podujatiach (činnosť súvisí s organizačným zabezpečením spoločenských podujatí - cateringové služby: studené misy, vegetariánske a syrové misy)
- dekorácia (výzdoba sály, prestieranie, príprava švédskych stolov)

Zoznam produktov ponúkaných na predaj je aj vrátane ich cien uvedený v prílohe 1.

PROCESY

Činnosť, v ktorej bude Spojená škola podnikáť na základe živnostenského oprávnenia, plánuje zahájiť 1. septembra 2022.

Realizáciu zákaziek budeme uskutočňovať podľa nasledujúceho modelu: zadanie požiadaviek zákazníka, ich konzultácia a možné riešenia, návrh rozpočtu, samotná realizácia a servis.

Zákazníci služby budú môcť objednať telefonicky, prostredníctvom správy na facebooku, alebo osobne priamo v budove našej školy.

Objednané služby plánujeme vykonávať podľa požiadaviek zákazníka od pondelka do nedele.

CHARAKTERISTIKA PRIESTORU

Budova školy sa nachádza v centre mesta Rožňava. Mesto je situované na východnej časti Slovenska. Ponúka kompletnú občiansku vybavenosť, nakoľko sa jedná o okresné mesto, ktoré je centrom i pre okolité obce.

Naša škola má tri organizačné zložky: materskú školu, základnú školu a strednú odbornú školu. Našu školu navštevuje 370 žiakov, z toho na strednej odbornej škole študuje 53 žiakov. Budova Spojenej školy sa nachádza v bezprostrednej blízkosti obchodného domu TESCO, obytných bytov a blokov, niekoľkých firiem a reštaurácií. Výhodou tejto polohy je výborná

dopravná dostupnosť - SAD (Slovenská autobusová doprava) sa nachádza približne 5 minút chôdze od našej inštitúcie a bezplatné parkovisko 3 minúty pri obchodnom dome TESCO, pričom parkovacie miesta sú k dispozícii i vo dvore Spojenej školy.

CENA

Zákazníkmi objednané služby budeme vykonávať na základe odsúhlasenej cenovej ponuky alebo na základe spoločnej dohody. Cena služby sa bude líšiť v závislosti od druhu poskytnutého úkonu. Ceny jedál a nápojov budú taktiež závisieť od meniacich sa cien energií, základných surovín a podľa trhovej situácie s cieľom dosiahnuť čo najefektívnejší predaj po celý rok. Významnejšiu rolu pri tvorbe cenníka služieb však budú zohrávať ceny konkurencie, pretože naším cieľom je získať konkurenčnú výhodu vo forme nižších cien za ponúkané služby v porovnaní s konkurenciou. Platba za odvedenú prácu bude možná v hotovosti hneď po jej ukončení.

Počas prvého mesiaca nášho fungovania chceme ponúkať služby za špeciálne uvádzacie ceny, aby sme prilákali čo najviac zákazníkov a dostali sa tak do povedomia verejnosti.

DODÁVATELIA

Pravidelnými dodávateľmi budú firmy Eurokaf, Mäsiarstvo Kun, obchodné reťazce (Tesco, Kaufland, Lidl, Agromilk). Naše podnikanie nie je závislé na jedinom kľúčovom dodávateľovi. Na trhu je k dispozícii veľké množstvo dodávateľov, čiže v prípade akejkolvek nepriaznivej zmeny či obmedzenia zo strany dodávateľa, sme schopný bez väčších problémov prejsť na služby iného dodávateľa.

ODBERATELIA

Potenciálnych zákazníkov predstavujú predovšetkým obyvatelia mesta Rožňava a jeho blízkeho okolia vo všetkých vekových kategóriách.

ZAMESTNANCI

Zodpovední pracovníci budú majstri odbornej výchovy a pod ich dohľadom budú študenti Spojenej školy v odbore hostinský vykonávať odborný výcvik. V rámci našej podnikateľskej činnosti plánujeme zamestnať aj ekonómku, ktorá bude zodpovedná za vedenie účtovníctva.

KONKURENCIA

Konkurencia je v meste veľmi silná, pretože sa tu nachádza veľké množstvo stravovacích zariadení. Zistiť presný počet je však nemožné, pretože v zoznamoch na internete nie sú uvedené všetky fungujúce zariadenia. Minimálny počet fungujúcich zariadení ale odhadujeme na 35 na základe toho, čo sme našli na internetových zoznamoch a čo sme zistili pri osobnej obhliadke mesta. Najviac sa ich nachádza v blízkosti centra mesta.

VÝHODY OPROTI KONKURENCIÍ

Našimi výhodami sú: lokalita blízko autobusovej zastávky, nižšie ceny a kvalitnejšie služby, príjemný personál, flexibilný prístup.

REKLAMA

Propagácia bude zabezpečená rôznymi formami - plagáty a nápisy, letáky, vizitky a najväčší dôraz budeme klásť na propagáciu na internete (sociálne siete a webová stránka), ktorá v dnešnej dobe predstavuje pomerne lacnú, no veľmi efektívnu formu reklamy. Na propagáciu chceme využiť aj reklamu v Rožňavskej televízii. Úmyslom reklamy je zdôrazňovať nízke ceny, dôraz na kvalitu služieb, príjemnú atmosféru, výbornú dopravnú dostupnosť, moderné a príjemné prostredie, a podobne. Cieľom je získať lojálnych zákazníkov, ktoré by naše dobré meno ďalej šírili ústnou reklamou.

4. SWOT ANALÝZA

Príležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• nevyrovnané geografické rozloženie stravovacích – gastro zariadení v meste• blízkosť viac obytných bytov a blokov• rozšírenosť internetovej komunikácie• inovácie v gastro sektore	<ul style="list-style-type: none">• klesajúci počet obyvateľov v Rožňave• príchod nových konkurentov• početné legislatívne požiadavky a ich prípadná zmena• existencia veľkého počtu konkurentov• nízky záujem o služby
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• podnikanie vo vlastných priestoroch - absencia platby nájmu• poloha v centre mesta• bezproblémové a bezplatné parkovanie	<ul style="list-style-type: none">• začínajúca, neznáma firma• nekomplexnosť služieb - zameranie iba na gastro služby

<ul style="list-style-type: none"> • blízkosť zastávky mestskej hromadnej dopravy a Slovenskej autobusovej dopravy • moderné prostredie • možnosť poskytnutia priestorov na spoločenské akcie • nižšie ceny než má konkurencia • vzdelanie a prax majsterky odbornej výchovy • široká ponuka gastro služieb • dôraz na komunikáciu so zákazníkmi • dôraz na kvalitu odvedenej práce • dôraz na dostatočnú a kvalitnú propagáciu podnikania 	
---	--

5. ROČNÝ FINANČNÝ PLÁN

	Príjmy	v €
1.	Predaj tovaru	4000
2.	Predaj služieb	2000
3.	Príjmy celkom	6000
	Výdavky	v €
4.	Založenie živnosti	0
5.	Vydanie súhlasu od hygienika	0
6.	Rekonštrukcia priestorov	0
7.	Nákup zariadenia a nábytku	0
8.	Propagácia	300
9.	Mzdy zamestnancov	1200
10.	Nákup materiálu a tovaru	1500
11.	Energie	1200
12.	Údržba a opravy	300
13.	Palivo	200
14.	Výdavky celkom	4700
15.	Príjmy - výdavky = ZISK	1300

Príloha 1

CENNÍKY

Obložené chlebíčky

Šunkový	60g	1,30€	Chlieb, maslo, šunka, syr, vajcia, uhorka, rajčina
Šunkový s parížskym šalátom	70g	1,50€	Chlieb, majonéza, šunka, parížsky šalát, vajce, uhorka, rajčina
Salámový	60g	1,30€	Chlieb, maslo, salám, syr, vajce, uhorka, rajčina
Salámový s parížskym šalátom	70g	1,50€	Chlieb, majonéza, parížsky šalát, salám, vajce, uhorka, rajčina

Obložené misy: Studené misy

Šunkovo-syrová	2000g	35€	Mix šunky, salámu a syrov dekorovanie zeleninou a ovocím
Šunkovo-syrová XXL	3000g	52€	Mix šunky, salámu a syrov dekorovanie zeleninou a ovocím
Syrová misa	2000g	38€	Mix údených a neúdených syrov dekorované ovocím
Syrová misa XXL	3000g	57€	Mix údených a neúdených syrov dekorované ovocím
Misa so šalátom	2200g	39€	Šunka, malokarpatská samáma, parížsky šalát, vajcia, zeleninové obloženie
Slovenská mäsová misa	1600g	35€	Výber slovenských údenín, údené karé, oravská slaninka, klobása, tlačienka, lalok, horčica, chren, baranie rohy, kyslá uhorka
Zeleninová misa s dressingom	1500g	26€	Mix čerstvej nakrájanej zeleniny s dressingom
Ovocná misa dekorovaná mätou	2500g	35€	Mix čerstvého ovocia

Obložené misy: Teplé misy vhodné pre 10 osôb

Misa z grilovaných špecialít	5000g	79€	Grilované koleno s kosťou, grilované rebrá, grilované krídelká, grilovaná klobása
Rezňová misa	4500g	69€	1kg vyprážané bravčové a 1kg vyprážané kuracie rezne, dusená ryža, zemiaky, obloženie
Retro misa	3500g	59€	Bravčové mini rezne 1,5 kg, domáci majonézový šalát zemiakový
Banketové pečivo	40g	0,25€	
Chlieb krájaný	100g	1€	

Hlavné jedlo: Polievky

Kurací vývar s mäsom a zeleninou a rezancami	0,35l	1,90€
Mäsový vývar s pečevnými haluškami a zeleninou	0,35l	2,20€
Kotlíkový guláš bravčový	0,35l	3,50€
Kotlíkový fazuľový guláš	0,35l	4,20€
Domáca kapustnica s údeným mäsom a klobásou a s hubami	0,35l	3,90€

Jedlá z hydiny

Pečené kuracie stehná na masle	150g	3,50€
Prírodný kurací rezeň	150g	3,90€
Kuracie soté so zeleninou	150g	3,90€
Vyprážané kuracie prsia	150g	3,90€

Jedlá z bravčového mäsa

Vyprážaný bravčový rezeň	150g	4€
Bravčový Stroganov	150g	4,20€
Bravčové soté so zeleninou	150g	4,20€
Bravčový perkelt na červenom víne	150g	4,20€
Plnená kapusta	300g	4,50€

Bezmäsité jedlá

Vyprážaný karfiol	250g	3,80€
Grilovaný Encián, brusnicová omáčka	120g	4,20€
Zemiaková lokša 2ks	50g 1ks	2€
Grilovaná zelenina, brokolica, mrkva, hrášok, karfiol	200g	2,90€
Palacinky s lekvárom, s džemom, nutelou, s šľahačkou	200g	4€

Prílohy

Varené zemiaky	260g	1,40€
Pečené zemiaky	260g	1,40€
Ryža, tarhoňa, slovenská ryža	200g	1,40€
Knedľa	240g	1,40€
Nokedle	240g	1,40€

Špecialita

Pečené prasiatko	15-22kg	11€/kg
------------------	---------	--------

Výzdoba

Zabezpečujeme výzdobu sály vo vybranej farbe podľa požiadaviek zákazníka. Cena za výzdobu 4€/ osoba. Výzdoba zahŕňa:

- stoly uložené podľa požiadaviek zákazníka
- biele obrusy na stôl

- sukne na hlavný stôl
- sukne na švédsky stôl
- stuhy na stôl- satén, organza alebo iný ozdobný materiál
- sviečky so svietníkmi
- dostatočná výzdoba kamienky, lupienky a iné
- servítky
- návleky na stoličky spolu s mašľou
- svetelná výzdoba
- látka na pozadie za hlavným stolom

Ikebany zo živých kvetov na stoly podľa dohody so zákazníkom.

Odhadovaný počet zákazníkov za mesiac

1. mesiac	1
2. mesiac	2
3. mesiac	2
4. mesiac	2
5. mesiac	3
6. mesiac	3
7. mesiac	3
8. mesiac	4
9. mesiac	4
10. mesiac	4
11. mesiac	5
12. mesiac	5
Priemer	3

PODNIKATELSKÝ ZÁMER
pre odbor kaderník

Názov organizácie	Spojená škola
Sídlo	J. A .Komenského 5, 048 01 Rožňava
Právna forma	rozpočtová organizácia
IČO	42243378
DIČ	2023332641
Štatutárny zástupca	Mgr. Beczeová Andrea
Telefón	+421903251918
Mail:	zsfabryhoroznava@gmail.com
Webová stránka	https://spojenaskolarv.edupage.org/
Zodpovedná osoba	Csobádyová Monika

Charakteristika zámeru

Predmetom nášho podnikania bude poskytovanie kaderníckych služieb, vlasové poradenstvo a predaj vlasovej kozmetiky. Podnikateľská činnosť našej školy nadväzuje na prácu žiakov vykonanú v rámci praktického vyučovania v odbore kaderník.. Prioritou nášho podnikania bude ponúkať kvalitné služby za nižšie ceny než konkurencia a maximálne sa orientovať na zákazníkov a prispôsobovať ich potrebám a prániam.

Miesto realizácie zámeru

Kadernícky salón, v ktorom budeme podnikat' je vytvorený v odbornej učebni praktického vyučovania. Salón sa nachádza na prízemí budovy Spojenej školy v pavilóne D v miestnosti č.2 a č.3 na podlahovej ploche 2x27,5 m². Je vybavený potrebným nábytkom a kaderníckymi prístrojmi. Vnútorne vybavenie učebne tvorí:

- a) miestnosť č.2.: umývačka vlasov predelená zástenou,
- b) miestnosť č. 3: štyri pracovné pulty so zrkadlami, sušič vlasov, dve kreslá, stolík, skrinky.

Pri podnikaní sa bude dbať na to, aby boli splnené všetky hygienické požiadavky.

Marketingové informácie**CIEĽ**

Hlavným cieľom Spojenej školy je dosiahnuť kvalitnou propagáciou salónu, nízkymi cenami, ktoré by mohli byť veľkým lákadlom pre zákazníkov, kladením dôrazu na komunikáciu so zákazníkmi a na vysokú kvalitu odvedenej práce, aby zákazníci nie len odchádzali spokojní, ale sa i opakovane do kaderníctva vracali.

CHARAKTERISTIKA PRODUKTOV A SLUŽIEB

V rámci našej podnikateľskej činnosti plánujeme vykonávať kompletne kadernícke služby a vlasové poradenstvo pre ženy, mužov i deti všetkých vekových kategórií. Ako doplnkovú službu bude salón ponúkať na predaj vlasové prípravky rôznych značiek. Chceme v salóne ponúkať tieto služby:

- bežná úprava vlasov (fúkaná, žehlenie, kulmovanie vlasov),
- dámske, pánske a detské strihanie vlasov,
- farbenie, melírovanie, zosvetľovanie vlasov,
- spoločenské a svadobné účesy,
- trvalá,
- ombré,
- ošetrovanie a regenerácia vlasov,
- predaj vlasovej kozmetiky,
- úprava vlasov zapletaním,
- masáž hlavy - nebude ponúkaná ako samostatná služba, ale bude súčasťou iných služieb, ak o to bude mať zákazník/-čka záujem. Dĺžka masáže bude 10-15 minút a nebude sa za ňu nič priplácať.

Okrem klasických kaderníckych služieb plánujeme možnosť výjazdu kaderníčky k zákazníkovi domov.

Zoznam produktov ponúkaných na predaj je aj vrátane ich cien uvedený v prílohe 1.

PROCESY

Kadernícky salón, v ktorom bude Spojená škola podnikat' na základe živnostenského oprávnenia, plánuje zahájiť svoju činnosť 1. septembra 2022.

Samotnému kaderníckemu úkonu bude predchádzať konzultácia a poradenstvo ohľadom výberu strihu, účesu, použitých vlasových prípravkov alebo doplnkov. Po skončení budú poskytnuté zákazníkovi rady, ako sa o vlasy ďalej starať, prípadne aké produkty mu/jej odporúča. Platba za odvedenú prácu bude možná v hotovosti hneď po poskytnutí služby.

Zákazníci sa do salónu budú môcť objednávať telefonicky, prostredníctvom správy na facebooku, alebo osobne priamo v salóne. Objednanie vopred nebude podmienkou, no výrazne zlepši kvalitu celého procesu z pohľadu doby čakania v salóne.

Na každého zákazníka bude vyčlenená v priemere približne hodina pracovného času, samozrejme to bude záležať na type požadovanej služby, type vlasov i na špeciálnych požiadavkách zákazníka. Preto sa odporúča prednostné objednanie do salónu, aby sa tak minimalizovala čakacia doba. Otváraciu dobu plánujeme od pondelka do piatka od 8:00 do 14:00.

CHARAKTERISTIKA PRIESTORU

Salón sídli v centre mesta Rožňava. Mesto je situované na východnej časti Slovenska. Ponúka kompletnú občiansku vybavenosť, nakoľko sa jedná o okresné mesto, ktoré je centrom i pre okolité obce.

Salón sa nachádza v budove Spojenej školy, J. A. Komenského 5, 048 01 Rožňava. Naša škola má tri organizačné zložky: materskú školu, základnú školu a strednú odbornú školu. Našu školu navštevuje 370 žiakov, z toho na strednej odbornej škole študuje 53 žiakov. Budova Spojenej školy sa nachádza v bezprostrednej blízkosti obchodného domu TESCO, obytných bytov a blokov, niekoľkých firiem a reštaurácií. Výhodou tejto polohy je výborná dopravná dostupnosť - SAD (Slovenská autobusová doprava) sa nachádza približne 5 minút chôdze od salónu a bezplatné parkovisko 3 minúty pri obchodnom dome TESCO, pričom parkovacie miesta sú k dispozícii i vo dvore Spojenej školy.

CENA

Cena služby sa bude líšiť v závislosti od druhu poskytnutého úkonu a vo väčšine prípadov sa bude odvíjať aj od dĺžky vlasov zákazníka/-čky a tým pádom od množstva spotrebovaného materiálu (vlasovej kozmetiky, doplnkov). Cena kozmetiky sa bude odvíjať od jej nákupnej ceny. Významnejšiu rolu pri tvorbe cenníka služieb však budú zohrávať ceny konkurencie, pretože našim cieľom je získať konkurenčnú výhodu vo forme nižších cien za ponúkané služby v porovnaní s konkurenciou.

Počas prvého mesiaca fungovania salónu chceme ponúkať služby za špeciálne uvádzacie ceny, aby sme prilákali čo najviac zákazníkov a dostali sa tak do povedomia verejnosti. Vzhľadom na to, že väčšina ľudí si vyberá kaderníctvo na základe odporúčania od známych, je dôležité aby do salónu prišlo čo najviac zákazníkov, ktorí by potom svoje skúsenosti so salónom, najmä tie pozitívne, šírili ďalej formou ústnej reklamy.

DODÁVATELIA

Pravidelnými dodávateľmi kadernického salónu bude firma Fanola Professional a internetový obchod Kadernický Servis, od ktorých budeme nakupovať všetku vlasovú kozmetiku. Salón nie je závislý na jedinom kľúčovom dodávateľovi. Na trhu je k dispozícii veľké množstvo výrobcov vlasovej kozmetiky, čiže v prípade akejkoľvek nepriaznivej zmeny či obmedzenia zo strany dodávateľa, je salón schopný bez väčších problémov prejsť na služby iného dodávateľa.

ODBERATELIA

Potenciálnych zákazníkov kadernického salónu predstavujú predovšetkým obyvatelia mesta Rožňava a jeho blízkeho okolia alebo ľudia, ktorí v meste študujú či pracujú (aj naši zamestnanci, žiaci a rodičia našich žiakov). Cieľovou skupinou sú muži, ženy i deti všetkých vekových kategórií. Spotrebitelia boli rozdelení podľa pohlavia a veku. Podľa veku boli rozdelení do troch skupín - deti (do 15 rokov vrátane), študenti (16 - 26 rokov) a dospelí (nad 26 rokov). Na základe tohto rozdelenia bol potom zostavený i cenník salónu.

ZAMESTNANCI

Zodpovední pracovníci budú majstri odbornej výchovy a pod ich dohľadom budú študenti Spojenej školy v odbore kaderník vykonávať odborný výcvik. V rámci našej podnikateľskej činnosti plánujeme zamestnať aj ekonómku, ktorá bude zodpovedná za vedenie účtovníctva.

KONKURENCIA

Konkurencia je v meste veľmi silná, pretože sa tu nachádza veľké množstvo kaderníckych salónov. Zistiť presný počet je však nemožné, pretože v zoznamoch na internete nie sú uvedené všetky fungujúce kaderníctva. Minimálny počet fungujúcich salónov ale odhadujeme na 20 na základe toho, čo sme našli na internetových zoznamoch a čo sme zistili pri osobnej obhliadke mesta. Najviac sa ich nachádza v blízkosti centra mesta, potom sú salóny situované na sídliskách a niekoľko ich je i v prímestských častiach.

VÝHODY OPROTI KONKURENCIÍ

Výhody nášho kadernického salónu sú: lokalita blízko autobusovej zastávky, nižšie ceny a kvalitnejšie služby, príjemný personál, flexibilný prístup.

REKLAMA

Propagácia salónu bude zabezpečená rôznymi formami - plagáty a nápisy pri vchode do salónu, letáky, vizitky a najväčší dôraz budeme klásť na propagáciu na internete (sociálne siete a webová stránka), ktorá v dnešnej dobe predstavuje pomerne lacnú, no veľmi efektívnu formu reklamy. Na propagáciu chceme využiť aj reklamu v Rožňavskej televízii. Úmyslom reklamy je zdôrazňovať nízke ceny, dôraz na kvalitu služieb, príjemnú atmosféru, výbornú dopravnú dostupnosť, moderné a príjemné prostredie, ponuku občerstvenia zdarma a podobne.

Cieľom je získať lojálnych zákazníkov, ktoré by dobré meno našej podnikateľskej činnosti ďalej šírili ústnou reklamou.

swot analýza

Príležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • nevyrovnané geografické rozloženie kaderníckych salónov v meste • blízkosť viac obytných bytov a blokov • rozšírenosť internetovej komunikácie • nové módné trendy • inovácie vlasovej kozmetiky 	<ul style="list-style-type: none"> • klesajúci počet obyvateľov v Rožňave • príchod nových konkurentov • početné legislatívne požiadavky a ich prípadná zmena • prechod na domácu starostlivosť o vlasy • existencia veľkého počtu konkurentov • nízky záujem o služby salónu
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • podnikanie vo vlastných priestoroch - absencia platby nájmu • moderné prostredie • bezproblémové a bezplatné parkovanie • blízkosť zastávky mestskej hromadnej dopravy a Slovenskej autobusovej dopravy • nižšie ceny než má konkurencia • vzdelanie a prax majsterky odbornej výchovy • široká ponuka kaderníckych služieb • dôraz na komunikáciu so zákazníkmi • dôraz na kvalitu odvedenej práce • ponuka občerstvenia zdarma (káva, čaj) • dôraz na dostatočnú a kvalitnú propagáciu salónu • flexibilita - výjazd k zákazníkovi domov 	<ul style="list-style-type: none"> • začínajúca, neznáma firma • nekomplexnosť služieb - zameranie iba na kadernícke služby

Ročný finančný plán

	Príjmy	v €
1.	Predaj tovaru	1000
2.	Predaj služieb	5000
3.	Príjmy celkom	6000
	Výdavky	v €
4.	Založenie živnosti	0
5.	Vydanie súhlasu od hygienika	0
6.	Rekonštrukcia priestorov	700
7.	Nákup zariadenia a nábytku	1000
8.	Propagácia salónu	300
9.	Mzdy zamestnancov	1200
10.	Nákup materiálu a tovaru	1000
11.	Energie	1000
12.	Údržba a opravy	300
13.	Výdavky celkom	5500
14.	Príjmy - výdavky = ZISK	500

Príloha 1

CENNÍKY

Cenník vlasovej kozmetiky na predaj

Produkt	Cena v €	Uvádzacia cena v €
Klasická kozmetika (Fanola, ORO Therapy, L'Oréal Professionnel)		
Šampón pre ženy	7-12	5-10
Šampón pre mužov	6-12	4-10
Kondicionér pre ženy	10-15	8-13
Kondicionér pre mužov	7-10	5-8
Farba na vlasy	10-20	8-18
Gél na vlasy pre mužov	8	6
Vosk na vlasy pre mužov	7	5
Maska, zábal na vlasy	11-20	9-19
Priemerná cena klasickej kozmetiky	10,63	8,68
Prírodná kozmetika (Green Pharmacy, Sante, Laverta, Fanola)		
Šampón pre ženy	7-14	7-12
Šampón pre mužov	7-12	5-10
Kondicionér pre ženy	12-16	10-14
Kondicionér pre mužov	12-14	10-12
Farba na vlasy	18	15
Gél na vlasy pre mužov	9	7
Vosk na vlasy pre mužov	8	6
Maska, zábal na vlasy	13 - 18	11 - 16
Priemerná cena prírodnej kozmetiky	12,31	10,19

Cenník salónu

Služba	Cena v €	Uvádzacie ceny počas prvého mesiaca v €
Dámy		
Dámsky strih - podstrihnutie (umytie, strih)	4	3
Dámsky strih - zmena účesu (umytie, strih, styling)	8-25	6-23
Fúkaná (umytie, fúkaná, styling)	6-12	4-10
Žehlenie (umytie, žehlenie, styling)	11 - 19	9 - 17
Kulmovanie (umytie, kulmovanie, styling)	9 - 17	7-15
Melír	12-35	10-30
Farbenie vlasov - obyčajná kozmetika	15-35	12-32
Farbenie vlasov - prírodná kozmetika	25-35	20-30
Ombré	20-40	17-37
Spoločenský účes	18-38	16-36

Svadobný účes	25-50	20-45
Trvalá	14-24	12-22
Regeneračný zábal - obyčajná kozmetika	18-30	15-27
Regeneračný zábal - prírodná kozmetika	22-35	20-33
Páni		
Pánsky strih (umytie, strih, styling)	3-10	2 - 9
Melír	7-12	5-10
Farbenie vlasov - obyčajná kozmetika	13-25	11-23
Farbenie vlasov - prírodná kozmetika	17-30	15-28
Regeneračný zábal - obyčajná kozmetika	14-24	12-22
Regeneračný zábal - prírodná kozmetika	17-27	15-25
Úprava a strih brady a fúzov	4	3
Deti (do 15 rokov vrátane)		
Detský strih - chlapci	3-5	2 - 4
Detský strih - dievčatá	5-12	4-11
Melír, farbenie vlasov - dievčatá	8-12	7-11
Melír, farbenie vlasov - chlapci	6-10	5-9
Spoločenský účes	10-20	8-18
Priemerná cena služby	15,67	13,71
Výjazd kaderníčky k zákazníkovi domov	4€ + 0,25 €/km	4€ + 0,25 €/km
Darčeková poukážka	5 alebo 10 €	5 alebo 10 €
Akcie a zľavy		
Párové strihanie (Dámsky strih v plnej cene + pánsky alebo detský strih za polovičnú cenu)	-	-
Spoločenský účes počas plesovej sezóny (December - Február) - zľava na spoločenský účes	20%	20%

Odhadovaný počet zákazníkov za mesiac

1. mesiac	8
2. mesiac	8
3. mesiac	10
4. mesiac	10
5. mesiac	10
6. mesiac	12
7. mesiac	12
8. mesiac	12
9. mesiac	15
10. mesiac	15
11. mesiac	15
12. mesiac	15
Priemer	12

Odhadovaný počet predaných kusov klasickej kozmetiky za mesiac

1. mesiac	2
2. mesiac	2
3. mesiac	2
4. mesiac	2
5. mesiac	2
6. mesiac	3
7. mesiac	3
8. mesiac	3
9. mesiac	2
10. mesiac	2
11. mesiac	2
12. mesiac	3
Priemer	2

Odhadovaný počet predaných kusov prírodnej kozmetiky za mesiac

1. mesiac	0
2. mesiac	0
3. mesiac	0
4. mesiac	1
5. mesiac	1
6. mesiac	1
7. mesiac	2
8. mesiac	2
9. mesiac	2
10. mesiac	1
11. mesiac	1
12. mesiac	1
Priemer	1

Príloha č. 4

PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER

pre odbor montér suchých stavieb

Názov organizácie	Spojená škola
Sídlo	J.A.Komenského 5, 048 01 Rožňava
Právna forma	rozpočtová organizácia
IČO	42243378
DIČ	2023332641
Štatutárny zástupca	Mgr. Beczeová Andrea
Telefón	+421903251918
Mail:	zsfabryhoroznava@gmail.com
Webová stránka	https://spojenaskolarv.edupage.org/
Zodpovedná osoba	Bc. Kovács Róbert

1. CHARAKTERISTIKA ZÁMERU

Predmetom nášho podnikania bude vykonávanie stavebnej činnosti. Našu podnikateľskú činnosť chceme zamerať predovšetkým na murárske práce, rekonštrukcie, opravy, údržby stavieb, prípravné práce k realizácii stavby, dokončovacie stavebné práce pri realizácii exteriérov a interiérov. Podnikateľská činnosť našej školy nadväzuje na prácu žiakov vykonanú v rámci praktického vyučovania v odbore montér suchých stavieb. Prioritou nášho podnikania bude ponúkať kvalitné služby za nižšie ceny než konkurencia a maximálne sa orientovať na zákazníkov a prispôsobovať ich potrebám a prániam.

2. MIESTO REALIZÁCIE ZÁMERU

Našu podnikateľskú činnosť chceme realizovať v priamo meste Rožňava a neskôršie aj v jeho okolí. Neplánujeme podnikáť v trvalo zariadenom priestore, pretože pri danej činnosti to ani nemá zmysel. Vlastná podnikateľská činnosť sa bude realizovať na miestach určených jednotlivými objednávateľmi. Činnosť budeme vykonávať podľa prania zákazníka u neho – na stavbe, v dome, v byte, v budovách a pod. Sídlo nášho podnikania budeme mať v Spojenej škole, J. A. Komenského 5, 048 01 Rožňava.

3. MARKETINGOVÉ INFORMÁCIE

CIEĽ

Hlavným cieľom Spojenej školy je dosiahnuť kvalitnou propagáciou, nižšími cenami, ktoré by mohli byť veľkým lákadlom pre zákazníkov, kladením dôrazu na komunikáciu so zákazníkmi a na vysokú kvalitu odvedenej práce, aby zákazníci boli nie len spokojní, ale šírili aj naše dobré meno.

CHARAKTERISTIKA PRODUKTOV A SLUŽIEB

V rámci našej podnikateľskej činnosti plánujeme vykonávať:

1. murárske práce,

2. špecializované stavebné práce:

- Prípravné práce k realizácii stavby: Demolačné práce (odstránenie pôvodných stavieb a ich častí bez použitia trhavín)
- Dokončovacie stavebné práce pri realizácii exteriérov a interiérov:
- Betonárske práce,
- Brúsenie drevených podlahových krytín,
- Kladenie dlážkových krytín suchou cestou,
- Kladenie zámkovej dlažby,
- Maliarske, natieračské, sklenárske a tapetovacie práce,
- Montáž sadrokartónových dosiek,
- Obkladanie stien z hotových umelohmotných a drevených profilov, vrátane obkladov z prírodného alebo umelého kameňa – suchým spôsobom,
- Úprava a príprava povrchov podláh pred kladením podlahových krytín,
- Vykonávanie tenkostenných omietok stierkovaním
- Výmena a osadzovanie okien, osadzovanie parapetov do pôvodných rozmerov

Zoznam služieb ponúkaných na predaj je aj vrátane ich cien uvedený v prílohe 1.

PROCESY

Podnikateľskú činnosť na základe živnostenského oprávnenia Spojená škola plánuje zahájiť 1. septembra 2022.

Realizácia zákaziek budeme uskutočňovať podľa nasledujúceho modelu: zadanie požiadaviek zákazníka, ich konzultácia a možné riešenia, projektová príprava, návrh rozpočtu, samotná realizácia a servis.

Stavebníctvo kvitne hlavne v letnom období od jari až do jesene. V tomto období je možnosť nájsť si nejakú prácu v okruhu našich činností, pri vonkajších aj vnútorných stavbách. Nakoľko v zime je dopyt po vonkajších prácach malý, uvažujeme o zameraní sa na prácu spojenú s prestavbami, prerábaním, opravami, údržbou súkromných bytov, bytových stavieb, rodinných domov, budov inštitúcií v zriaďovateľskom spôsobilosti mesta Rožňava.

Zákazníci prácu budú môcť objednať telefonicky, prostredníctvom správy na facebooku, alebo osobne priamo v budove našej školy.

Objednané práce plánujeme vykonávať od pondelka do piatka na základe dohody s objednávateľom.

CHARAKTERISTIKA PRIESTORU

Škola sídli v centre mesta Rožňava. Mesto je situované na východnej časti Slovenska. Ponúka kompletnú občiansku vybavenosť, nakoľko sa jedná o okresné mesto, ktoré je centrom i pre okolité obce.

Naša škola má tri organizačné zložky: materskú školu, základnú školu a strednú odbornú školu. Našu školu navštevuje 370 žiakov, z toho na strednej odbornej škole študuje 53 žiakov. Budova Spojenej školy sa nachádza v bezprostrednej blízkosti obchodného domu TESCO, obytných bytov, niekoľkých firiem a reštaurácií. Výhodou tejto polohy je výborná dopravná dostupnosť - SAD (Slovenská autobusová doprava) sa nachádza približne 5 minút chôdze od školy a bezplatné parkovisko 3 minúty pri obchodnom dome TESCO, pričom parkovacie miesta sú k dispozícii i vo dvore Spojenej školy.

CENA

Zákazníkmi objednanú prácu budeme vykonávať na základe odsúhlasenej cenovej ponuky alebo na základe spoločnej dohody. Cena služby sa bude líšiť v závislosti od druhu poskytnutého úkonu. Významnejšiu rolu pri tvorbe cenníka služieb však budú zohrávať ceny

konkurencie, pretože naším cieľom je získať konkurenčnú výhodu vo forme nižších cien za ponúkané služby v porovnaní s konkurenciou. Platba za odvedenú prácu bude možná v hotovosti hneď po jej ukončení.

Počas prvého mesiaca nášho fungovania chceme ponúkať práce za špeciálne uvádzacie ceny, aby sme prilákali čo najviac zákazníkov a dostali sa tak do povedomia verejnosti.

DODÁVATELIA

Našími pravidelnými dodávateľmi budú firmy: Bagira stavebniny, Gibsbau Saba Stavebniny, Bralux stavebniny, Stavebniny Euris, OBI a Hornbach. Podnikanie nie je závislé na jedinom kľúčovom dodávateľovi. Na trhu je k dispozícii veľké množstvo dodávateľov, čiže v prípade akejkoľvek nepriaznivej zmeny či obmedzenia zo strany dodávateľa, budeme schopný bez väčších problémov prejsť na služby iného dodávateľa.

ODBERATELIA

Potenciálnych zákazníkov podnikania predstavujú predovšetkým Mesto Rožňava, obyvatelia mesta Rožňava a jeho blízkeho okolia, mestské organizácie a inštitúcie (napr. ZŠ a MŠ v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta).

ZAMESTNANCI

Zodpovední pracovníci budú majstri odbornej výchovy a pod ich dohľadom budú študenti Spojenej školy v odbore montér suchých stavieb vykonávať odborný výcvik. V rámci našej podnikateľskej činnosti plánujeme zamestnať aj ekonómku, ktorá bude zodpovedná za vedenie účtovníctva.

KONKURENCIA

Konkurencia je v meste veľmi silná, pretože sa tu nachádza veľké množstvo stavebných firiem a SZČO ktorí sa zaoberajú murárskymi prácami. Zistiť presný počet je však nemožné, pretože v zoznamoch na internete nie sú uvedené všetci.

VÝHODY OPROTI KONKURENCIÍ

Našími výhodami sú : lokalita blízko autobusovej zastávky, nižšie ceny a kvalitné služby, príjemný personál, flexibilný prístup.

REKLAMA

Propagácia našich služieb bude zabezpečená rôznymi formami - plagáty, letáky, vizitky a najväčší dôraz budeme klásť na propagáciu na internete (sociálne siete a webová stránka), ktorá v dnešnej dobe predstavuje pomerne lacnú, no veľmi efektívnu formu reklamy. Na propagáciu chceme využiť aj reklamu v Rožňavskej televízii. Úmyslom reklamy je zdôrazňovať nízke ceny s dôrazom na kvalitu služieb. Cieľom je získať lojálnych zákazníkov, ktoré by dobré meno nášho podnikania ďalej šírili ústnou reklamou.

4. SWOT ANALÝZA

Príležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• blízkosť viac obytných bytov a blokov• rozšírenosť internetovej komunikácie• veľký záujem o rekonštrukciu bytov, domov, resp. iných budov	<ul style="list-style-type: none">• klesajúci počet obyvateľov v Rožňave• príchod nových konkurentov• početné legislatívne požiadavky a ich prípadná zmena• existencia veľkého počtu konkurentov• nárast cien materiálov
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• flexibilita - výjazd k zákazníkovi domov• nižšie ceny než má konkurencia• vzdelanie a prax majstrov odbornej výchovy• široká ponuka služieb• dôraz na komunikáciu so zákazníkmi• dôraz na kvalitu odvedenej práce• dôraz na dostatočnú a kvalitnú propagáciu	<ul style="list-style-type: none">• začínajúca, neznáma firma• ekonomická situácia budúcich zákazníkov

5. ROČNÝ FINANČNÝ PLÁN

	Príjmy	v €
1.	Predaj tovaru	0
2.	Predaj služieb	7000
3.	Príjmy celkom	7000
	Výdavky	v €
4.	Založenie živnosti	0
5.	Vydanie súhlasu od hygienika	0
6.	Rekonštrukcia priestorov	0
7.	Nákup zariadenia	1500
8.	Propagácia podnikania	300
9.	Mzdy zamestnancov	1200
10.	Nákup materiálu a tovaru	1500
11.	Energie	100
12.	Údržba a opravy	300
13.	Výdavky celkom	4900
14.	Príjmy - výdavky = ZISK	2100

CENNÍKY

Murárske práce alebo remeselné práce	MJ	Cena v Eur
<u>Zateplenie fasády – polystyrén, sieť, omietka</u>	<u>m2</u>	<u>10,00 €</u>
<u>Zateplenie fasády – nobasil ,siet, omietka</u>	<u>m2</u>	<u>12,00 €</u>
<u>Vyrovnanie fasády</u>	<u>m2</u>	<u>1,50 €</u>
<u>Omietka tenkovrstvá, Ytong</u>	<u>m2</u>	<u>2,50 €</u>
<u>Sieťkovanie / lep + sieť</u>	<u>m2</u>	<u>2,50 €</u>
<u>Špric</u>	<u>m2</u>	<u>1 €</u>
<u>Jadrová omietka klasická aplikácia</u>	<u>m2</u>	<u>5 €</u>
<u>Špalety</u>	<u>m2</u>	<u>5 €</u>
<u>Zhotovenie podhl'adov z OSB dosky</u>	<u>bm</u>	<u>7 €</u>
<u>Výmena žlabov a zvodov</u>	<u>bm</u>	<u>4 €</u>
<u>Obklad soklov s umelým kameňom</u>	<u>m2</u>	<u>13 €</u>
<u>Úprava povrchu pod zámkovú dlažbu</u>	<u>m2</u>	<u>5 €</u>
<u>Pokládka zamkovej dlažby</u>	<u>m2</u>	<u>9 €</u>
<u>Osadenie obrubníkov k zámkovej dlažbe</u>	<u>bm</u>	<u>3,00 €</u>
<u>Montáž žľabov</u>	<u>bm</u>	<u>4 €</u>
<u>Osadenie plastových okien do peny</u>	<u>bm</u>	<u>4,00 €</u>
<u>Osadenie parapiet</u>	<u>bm</u>	<u>3,00 €</u>
<u>Nosné murivo 30 cm</u>	<u>m3</u>	<u>25 €</u>
<u>Nosné murivo 40 cm</u>	<u>m3</u>	<u>27 €</u>
<u>Nosné murivo 45 cm</u>	<u>m3</u>	<u>25,50 €</u>
<u>Priečka Ytong, Porotherm 5 – 7,5 cm hrúbka</u>	<u>m2</u>	<u>6,00 €</u>
<u>Priečka Ytong, Porotherm 10 – 15 cm</u>	<u>m2</u>	<u>7 €</u>
<u>Výmurovka sklobeton</u>	<u>ks</u>	<u>2,00 €</u>
<u>Kotvenie priečok</u>	<u>bm</u>	<u>2,50 €</u>
<u>Zhotovenie plotu z klasických šalovacích tvárnic DT</u>	<u>m2</u>	<u>15 €</u>
<u>Osadenie klobúkov</u>	<u>bm</u>	<u>4 €</u>
<u>Rohy do iného uhla</u>	<u>bm</u>	<u>7 €</u>
<u>Osadenie keramických prekladov</u>	<u>ks</u>	<u>6,50 €</u>
<u>Zhotovenie betónového schodiska Od</u>	<u>ks</u>	<u>250 €</u>
<u>Osadenie oceľovej zárubne</u>	<u>ks</u>	<u>19 €</u>
<u>Penetrácia</u>	<u>m2</u>	<u>0,30 €</u>
<u>Štuková omietka stropov</u>	<u>m2</u>	<u>3,50 €</u>
<u>Sádrová stierka stien</u>	<u>m2</u>	<u>3,50 €</u>
<u>Sádrové stierka stropov</u>	<u>m2</u>	<u>4 €</u>
<u>Betónový poter do 5cm</u>	<u>m2</u>	<u>4,50 €</u>
<u>Vyrovnávanie podláh – nivelácia</u>	<u>m2</u>	<u>3 €</u>
<u>Sieťkovanie - špalety</u>	<u>bm</u>	<u>4 €</u>
<u>Vyrovnanie stien pod obklad</u>	<u>m2</u>	<u>3 €</u>
<u>Pokládka obkladu štandard cca 30 x 30 cm</u>	<u>m2</u>	<u>10 €</u>
<u>Pokládka dlažby štandard cca 30 x 30 cm</u>	<u>m2</u>	<u>10 €</u>
<u>Pokládka obkladu 15 x 15 cm a menej</u>	<u>m2</u>	<u>15 €</u>
<u>Pokládka dlažby 20 x 20 cm a menej</u>	<u>m2</u>	<u>15 €</u>

<u>Pokládka dlažby a obkladov nad 40 - 60cm</u>	<u>m2</u>	<u>15 €</u>
<u>Pokládka dlažby a obkladov nad 60 cm</u>	<u>m2</u>	<u>16 €</u>
<u>Mozaika keramika</u>	<u>m2</u>	<u>20 €</u>
<u>Mozaika sklo</u>	<u>m2</u>	<u>23 €</u>
<u>Pokládka dekoratívneho kameňa od</u>	<u>m2</u>	<u>20 €</u>
<u>Príplatok za ukladanie diagonál + 25%</u>		
<u>Montáž lištel, bombát, soklov</u>	<u>bm</u>	<u>3 €</u>
<u>Vykrúženie otvorov do obkladu</u>	<u>ks</u>	<u>1,50 €</u>
<u>Montáž rohových lišt na obklad</u>	<u>bm</u>	<u>3 €</u>
<u>Brúsenie obkladov na vonkajšie rohy</u>	<u>bm</u>	<u>9 €</u>
<u>Špárovanie obkladu v cene pokládky</u>	<u>ks</u>	<u>0 €</u>
<u>Silikónovanie</u>	<u>bm</u>	<u>1 €</u>
<u>Murované police</u>	<u>bm</u>	<u>25 €</u>
<u>Podmurovanie a osadenie vane</u>	<u>ks</u>	<u>25 €</u>
<u>Podmurovanie a osadenie sprchového kúta</u>	<u>ks</u>	<u>25 €</u>
<u>Montáž umývadla</u>	<u>ks</u>	<u>15 €</u>
<u>Montáž wc klasik</u>	<u>ks</u>	<u>15 €</u>

Odhadovaný počet zákazníkov za mesiac

1. mesiac	2
2. mesiac	2
3. mesiac	1
4. mesiac	1
5. mesiac	2
6. mesiac	2
7. mesiac	3
8. mesiac	4
9. mesiac	4
10. mesiac	5
11. mesiac	5
12. mesiac	5
Priemer	3