



# M E S T O   R O Ž Ň A V A

---

Pre zasadnutie  
Mestského zastupiteľstva  
v Rožňave dňa 31.01.2013

K bodu rokovania číslo:

**Názov správy:**

## **Rozvoj cestovného ruchu v regióne – dôvody a postupy**

**Predkladá:**

Ing. Karol Kováč, poslanec MZ

Návrh na uznesenie:

Mestské zastupiteľstvo v Rožňave

**Prerokované :**

v komisii cestovného ruchu a regionálnej politiky

dňa: 15.01.2013

v komisii výstavby, územného plánovania, ŽP a MK

dňa: 16.01.2013

v komisii vzdelávania, kultúry, mládeže a športu

dňa: 05.12.2012

v komisii sociálnej, zdravotnej a bytovej

dňa: 21.01.2013

v komisii finančnej, podnikateľskej a správy mestského majetku

dňa:

**A/ schvaľuje**

Predložený materiál

**a u k l a d á**

Primátorovi mesta v spolupráci s komisiou CRaRP vypracovať:

**1./** deklaráciu Mesta Rožňava a podpore rozvoja cestovného ruchu ako prioritnej a strategickej úlohy pri zabezpečení rozvoja mesta a potrieb jeho obyvateľov, predložiť ju na zasadnutie komisií a aprílového MZ,

Z: primátor mesta Rožňava a predseda komisie CRaRP

T: apríl 2013

**2./** plán Podpory a rozvoja CR v meste

Z: primátor mesta Rožňava a predseda komisie RRaCR

T: apríl 2013

**3./** návrh rozpočtu na podporu a rozvoj CR

Z: primátor mesta Rožňava a predseda komisie RRaCR

T: apríl 2013

**4./** návrh na úpravu PHSR v zmysle deklarácie a predložiť ju na zasadnutie komisií a aprílového MZ

Z: primátor mesta Rožňava a predseda komisie CRaRP

**Kontrolu zákonnosti a správnosti návrhu na uznesenie vykonali :**

JUDr. K. Balážová

**Vypracoval :**

Ing. Karol Kováč

**Materiál obsahuje:**

Dôvodová správa

T: apríl 2013

**5./organizačno-technické a finančné zabezpečenie plnenia cieľov 1.etapy a predložiť ho na februárové zasadnutie komisií a MZ**

Z: primátor mesta Rožňava a predseda komisie CRaRP

T: apríl 2013

**B/ neschvaľuje**

### **Dôvodová správa.**

Vážení poslanci.

Komisia Regionálneho rozvoja a cestovného ruchu Vám predkladá materiál (s prílohami), ktorý zadefinoval konkrétne kroky a časovú náročnosť, ako prejsť z teoretickej roviny debát o rozvoji a podpore cestovného ruchu v našom meste (ďalej len zámer), k realizácii.

Prečo sme tento materiál predložili na jednanie Mestského zastupiteľstva?

Situácia na trhu práce je v našom regióne dlhodobo zlá. Doteraz sa vláde SR (nechcelo) nepodarilo vytvoriť také podmienky a stimuly pre tento región, ktoré by umožnili výrazne znížiť nezamestnanosť v tomto regióne spôsobenú ukončením ťažby nerastných surovín v regióne. Jediná aktivita, aj tá z iniciatívy mesta a s podporou fondov EÚ, je vznik priemyselného parku.

V dobe automatizácie a digitalizácie pracovných činností, kedy stále viac klesá potreba manuálnej práce, kedy sa ľudia nahrádzajú strojmi, pri zabezpečení práce pre cca 2000 ľudí zvyknutých na manuálnu prácu by sme ale museli mať k dispozícii viacero technologických parkov na to, aby sme si mohli povedať, že sú vytvorené podmienky pre vyššiu zamestnanosť v našom regióne, potrebovali by sme inú štruktúru stredných odborných škôl prispôbenú potrebám trhu a iné, k čomu je nevyhnutné aby bola priaznivá politická atmosféra, v ktorej by bol záujem a podpora tieto veci aktívne riešiť (ale to by tu musel byť eminentný politický a ekonomický záujem vládnucej garnitúry o tento región). Vychádzajúc preto s možnosťami, ktoré tu sú a ktoré máme ( a mám pocit, že doteraz boli podceňované a tretoradé) všetkým logicky vyplýva, že pokiaľ nepríde silný investor (možno viacerí), ktorému vyhovujú podmienky a sociálno-vzdelanostná štruktúra obyvateľstva ( a to by bol malý zázrak) jedinou perspektívou do budúcnosti s možnosťou začať hneď, je cestovný ruch. Máme prírodné a kultúrne bohatstvo (ktorým hojne oplýva náš región), priaznivú štruktúru škôl (OA, SOŠ obchodu a služieb, Gymnázium) a možnosti rekvalifikácie prostredníctvom ÚP, alebo AV.

Chce to len urobiť z tejto veci v našich myšliach prioritu, rozhodnúť sa a začať robiť rôzne kroky.

Zo zákona pripomínam (Zákon o obecnom zriadení §1): „Základnou úlohou obce pri výkone samosprávy je starostlivosť o všestranný rozvoj jej územia a o potreby jej obyvateľov.“ A mám za to,

že prioritnou potrebou našich obyvateľov je perspektíva slušnej práce v našom meste. Je len na poslancoch MZ, či prijímú túto vec za svoju prioritu, alebo nie (v zmysle „Pomôž si sám aj pán boh Ti pomôže“).

Komisia RRaCR po množstve aktivít, vyplývajúcich z jej možností a kompetencií, sa rozhodla nad rámec svojich povinností vypracovať predložený materiál ako praktický návod na realizáciu zámeru. V prílohách je množstvo obsiahlych materiálov, ktoré sa v oblasti teórie a záverov pre prax zaoberajú touto problematikou veľmi podrobne a konkrétne. Od prieskumu trhu až po marketingové nástroje na presadenie zámeru. V prílohách sú aj príklady z iných regiónov ako doklad, že sa to dá.

Mesto a Mestský úrad má teda už teraz k dispozícii všetko čo k tomu potrebuje. Teóriu, personál, podmienky, autoritu a nadhľad.

Doterajšie snahy, ktoré mali iniciovať podnikateľov v tejto oblasti zlyhali. Zlyhali preto, lebo podnikatelia v tejto sfére nie sú v takej kondícii, aby mohli samostatne bez podpory, kontroly a koordinácie (zo strany štátu alebo samosprávy- hovorí o tom aj Zákon o podpore rozvoja CR) rozbehnúť takúto iniciatívu tak efektívne a dynamicky, aby dosiahli konkrétne výsledky v krátkej dobe. Opäť ale „Nič nového pod slnkom“, nakoľko práve vďaka samosprávam prosperuje CR už desaťročia v takých turistami vyhľadávaných krajinách ako je Rakúsko, Taliansko, Švajčiarsko, Nemecko, krajiny BENELUXu, Severské štáty, Francúzsko či Španielsko. Samospráva je iniciátorom, spúšťačom, pripraví podmienky, rozbehne celý zámer a prenecháva postupne aktivity súkromným zložkám a postupne ustupuje do koordinačnej a nakoniec do kontrolnej polohy.

A čo z toho samospráva bude mať?

Objektívne – spokojnosť občanov, trvale udržateľný rast pracovných príležitostí a sociálnych istôt a zveladené mesto, región.

Pragmaticky – vyšší a istejší príjem do obecnej pokladne z miestnych daní a poplatkov, významnejšie postavenie (mesto ako také) v spoločenskom a politickom dianí.

Ing. Kováč Karol

Predseda Komisie RRaCR, poslanec MZ

## **Zoznam príloh:**

Materiál: Rozvoj cestovného ruchu v regióne – dôvody a postupy

Spoločný marketingový plán

Zákon o podpore CR

Zápisnica z komisie RRaCR zo 14.6.2011

Náplň práce Komisie CR a RR

Oblasťná organizácia destinačného menežmentu (výťah zo Zákona o podpore CR)

Stanovy OOCR Ružomberok a Spišská Nová Ves

Kompetencie referátov resp. oddelení CR

Mapa pôsobnosti budúcej OODM (OOCR)

## **Uznesenie komisie cestovného ruchu a regionálnej politiky**

Uznesenie 07/01/2013:

Komisia CRaRP berie informáciu na vedomie.

## **Uznesenie komisie výstavby, územného plánovania, ŽP a MK**

Uznesenie:

Komisia po dlhej a vecnej diskusii vzala predložený materiál na vedomie a súhlasí s návrhom pokračovať v príprave rozvoja cestovného ruchu s podporou mesta. Odporúča MZ tento materiál prerokovať na riadnom zasadnutí MZ a prijať k tomu stanovisko s uznesením.

## **Uznesenie komisie vzdelávania, kultúry, mládeže a športu**

Uznesenie č. 04/12/12 :

komisia odporúča Mestskému zastupiteľstvu v Rožňave:

a/ prerokovať rozvoj cestovného ruchu v regióne – dôvody a postup

b/ v rámci personálneho auditu na obnovu odboru regionálneho rozvoja vyčleniť maximálne jednu osobu, plus osoby na absolventskej praxi.

## **Uznesenie komisie, sociálnej, zdravotnej a bytovej**

Uznesenie č. 01/01/2013 :

Komisia odporúča materiál zaradiť do programu Mestského zastupiteľstva v Rožňave v plnom rozsahu bez pripomienok.

## **Uznesenie komisie finančnej, podnikateľskej a správy mestského majetku**

Komisia neprijala žiadny záver

## **Rozvoj cestovného ruchu v regióne – dôvody a postupy.**

Región Rožňavy je vzhľadom na primárnu ponuku atraktívnym cieľovým miestom pre domácich, aj zahraničných návštevníkov. Cestovný ruch sa dosiaľ obmedzuje na pasívnu ponuku a všeobecnú prezentáciu. Absentujú marketingové stratégie, ktoré sú východiskom pre tvorbu nástrojov marketingového mixu, a to nielen komunikačného mixu, ale aj produktového, cenového a distribučného, v dôsledku uplatňovania ktorých je možné výrazne zvýšiť návštevnosť regiónu. Tvorba spoločného marketingového mixu vyžaduje intenzívnu spoluprácu podnikateľov cestovného ruchu a organizácií a inštitúcií, ktoré na rozvoj cestovného ruchu majú výrazný vplyv. Táto spolupráca však nie je na dostatočnej úrovni a absentuje efektívny (destinačný) manažment v cestovnom ruchu, ktorý by stmelil podnikateľov v cestovnom ruchu a v príbuzných odvetviach, predstaviteľov združení cestovného ruchu, mikroregiónov, zástupcov samospráv zaoberajúcich sa cestovným ruchom (na miestnej aj regionálnej úrovni) a ktorý by koordinoval ich prácu, združoval a zabezpečoval prostriedky, propagáciu a vytváral produkty na zatraktívnenie pobytu v regióne. Bolo by nesprávne, keby sme nekontrolovaným rozvojom znehodnotili potenciál a atraktivitu dotknutého územia. Túto rovnováhu však nie je jednoduché dosiahnuť a vyžaduje to spoluprácu subjektov rôznej právnej formy, s rôznou mierou kompetencií v rozhodovaní a vplyvu na rozvoj cestovného ruchu.

Toto sú známe fakty. Ale ako ďalej?

### 1. Iniciatíva.

Kto bude iniciatívny a začne robiť a platiť prvé kroky, aby presvedčil skeptikov, že kde je vôľa je aj cesta? Štartovacím impulzom by mala byť samospráva. Tá by mala ukázať vôľu, chuť a ochotu vytvoriť podmienky a uskutočniť prvé kroky na to, aby dala jasne najavo, že cestovný ruch je priemyselné odvetvie, ktoré je schopné vytvoriť množstvo primárnych pracovných miest v cestovnom ruchu a sekundárnych miest v službách pre cestovný ruch.

### 2. Rozhodnutie.

Kompetentní by mali prijať rozhodnutie. Uznesenie samosprávneho orgánu, ktoré zaviazá výkonné zložky konať. Uznesenie má jasne deklarovať postavenie CR, vízie, merateľné ciele a konkrétne kroky, ktoré je potrebné urobiť v konkrétnych termínoch a s konkrétnymi zodpovednými.

### 3. Praktické kroky.

#### **1. etapa – Príprava.**

Doba trvania: 6 mesiacov

V prípravnom období je potrebné paralelne pracovať na dvoch frontoch.

***Na prvom fronte*** (výkonný orgán – poverený pracovník):

1., vytvoriť podmienky (kancelária, stôl, stoličky, hardvér, telefón...) pre tím mladých a ambiciózných ľudí z absolventov vysokých škôl, ktorí v rámci absolventskej praxe v priebehu 6 mesiacov by združili informácie o poskytovateľoch služieb v CR, o podnikateľoch v cestovnom ruchu, organizáciách a inštitúciách, ktoré na rozvoj cestovného ruchu majú primárny vplyv (hotely, penzióny, ubytovne, reštaurácie, múzeá, pamiatky...) a tie ktoré majú sekundárny vplyv (občianske združenia, kluby, kultúrne, športové inštitúcie a turistické inštitúcie, školy, škôlky, organizátori rôznych podujatí pre verejnosť...). Informácie kontaktného charakteru, informácie o možnostiach a spektre služieb a informácie o podujatiach a aktivitách. Tieto by spracovali do databázy tak, aby bola prehľadná a ľahko aktualizovateľná kedykoľvek.

2., hľadať finančné zdroje na financovanie budúcich aktivít (fondy, granty, nadácie, iné subjekty, zbierky...)

***Na druhom fronte*** (najvyšší predstavitelia samosprávy):

Z vytypovanej turistickej destinácii iniciovať jednania s najvyššími predstaviteľmi mikroregiónov, klastrov, OOCR, samospráv a podnikateľských subjektov o formách podpory rozvoja CR a združovaní síl a prostriedkov počnúc najvýznamnejšími tak, aby sa oslovili všetky samosprávy a najvýznamnejšie podnikateľské subjekty.

Na základe podnetov a záverov vytvoriť otvorené združenie subjektov (ďalej len združenie) na rozvoj CR v oblasti.

Iniciovať jednania so subjektmi, ktoré sú mimo spádovej oblasti, ale mohli by finančne, materiálno alebo organizačne pomáhať združeniu.

## **2.etapa – Štrukturalizácia procesov aktívneho CR.**

Doba trvania: 6 – 12 mesiacov

1. Front – Marketingový plán - tvorba a jeho aplikácia.
2. Front – Založenie cestovnej agentúry - tvorba aktívnej ponuky produktov
3. Front – TIC ako súčasť združenia
4. Front – Dohľad a hodnotenie ubytovacích a stravovacích zariadení

Štrukturalizácia procesov aktívneho CR má za cieľ:

- profesionalizovať prácu, prístup a ponuku
- vytvoriť a živiť aktívny komunikačný systém a systém tvorby produktov od všeobecných až po špecializované medzi jednotlivými poskytovateľmi služieb v CR
- vytvoriť organizačné zložky s cieľom z profesionalizovať činnosť (Cestovná agentúra – ponuka produkty CR, TIC – poskytovanie a garancia kvality informácií, Marketing – tvorba marketingových plánov podľa požiadavky trhu, a iné)
- navrhnuť zavedenie a uplatňovanie takých marketingových nástrojov a aktivít, ktoré napomôžu zvýšiť návštevnosť mesta Rožňava a regiónu, napomôžu vytvoriť predpoklady pre postupný trvalý medziročný nárast počtu návštevníkov a priemernej dĺžky pobytu týchto návštevníkov v regióne

## **3. etapa – Tvorba stabilnej infraštruktúry.**

Doba trvania: 24-60 mesiacov

Cieľom 3.etapy je pomôcť pri

- zabezpečiť trvalého rastu poskytovateľom služieb v turizme zabezpečiť štandard a ponúknuť pridanú hodnotu,
- aktívne prezentovať služby a produkty na významných veľtrhoch a organizovať vlastný propagačný veľtrh pre cestovné agentúry,
- produkty špecializovať na rôznu klientelu s cieľom udržať v našom regióne klientov v priemere viac ako 7 dní,