

Program 2. Propagácia a marketing

Štruktúra programu

| Program | Podprogram | pol. | prvok |
|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------|---|
| 2. Propagácia a marketing | 2.1. Propagácia a prezentácia mesta | 633, 637, 640 717001 | Reprezentačné výdavky, Propagácia mesta, Materiál, Služby, Stretnutie banských miest TIC - príspevok na neziskové činnosti Realizácia nových stavieb, Projekt - EUROPE DIRECT |
| | 2.2. Kronika mesta | 637027 | Služby |

Zámer podprogramu

Budovať goodwill mesta a dosiahnuť, aby sa mesto stala strediskom cestovného ruchu v oblasti športu a kultúry. Spracovať široké spektrum informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto. Efektívne šírenie informácií o meste, budovanie pozitívneho PR a široká paleta tlačенých a elektronických propagačných materiálov o meste. Uchovaný historický vývoj o meste a jeho okolí.

| Roky | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 2. Propagácia a marketing | 238517 | 189161 | 83408 | 57500 | 63000 | 63000 |
| 2.1. Propagácia a prezentácia mesta | 238517 | 189161 | 83408 | 57500 | 63000 | 63000 |
| 2.2. Kronika mesta | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Rok / Výdavky | | | | Bežné | Kapitálové | Finančné operácie | Spolu |
|---------------|---|------|---------------------------|-------|------------|-------------------|-------|
| Spolu | | | | 57500 | 0 | 0 | 57500 |
| KZ 41 | a | 2012 | Vlastné príjmy obce a VÚC | 46300 | 0 | 0 | 46300 |
| KZ 111 | b | | Štátny rozpočet | 0 | 0 | 0 | 0 |
| KZ 45 | c | | Dotácie poskytnuté zo ŠF | 11200 | 0 | 0 | 11200 |
| KZ 51 | d | | Bankové úvery a pôžičky | 0 | 0 | 0 | 0 |
| KZ 71 | e | | Iné zdroje | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu | | | | 63000 | 0 | 0 | 63000 |
| KZ 41 | a | 2013 | Vlastné príjmy obce a VÚC | 63000 | 0 | 0 | 63000 |
| KZ 111 | b | | Štátny rozpočet | 0 | 0 | 0 | 0 |
| KZ 45 | c | | Dotácie poskytnuté zo ŠF | 0 | 0 | 0 | 0 |
| KZ 51 | d | | Bankové úvery a pôžičky | 0 | 0 | 0 | 0 |
| KZ 71 | e | | Iné zdroje | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu | | | | 63000 | 0 | 0 | 63000 |
| KZ 41 | a | 2014 | Vlastné príjmy obce a VÚC | 63000 | 0 | 0 | 63000 |
| KZ 111 | b | | Štátny rozpočet | 0 | 0 | 0 | 0 |
| KZ 45 | c | | Dotácie poskytnuté zo ŠF | 0 | 0 | 0 | 0 |
| KZ 51 | d | | Bankové úvery a pôžičky | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|-------|---|------------|---|---|---|---|
| KZ 71 | e | Iné zdroje | 0 | 0 | 0 | 0 |
|-------|---|------------|---|---|---|---|

Cieľ programu

Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v meste. Zabezpečiť propagáciu a prezentáciu mesta v regionálnych, národných a zahraničných médiách. Zabezpečiť výrobu propagačných produktov. Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života mesta pre verejnosť. Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti.

Komentár k programu

Výdavky predstavujú bežné výdavky na zabezpečenie efektívnej komunikácie mesta, jej propagáciu a prezentáciu voči svojim obyvateľom, orgánom štátnej správy, ale aj domácim a zahraničným návštevníkom mesta. Výdavky sú vynakladané hlavne na zabezpečenie propagačných a informačných materiálov, Internetovú prezentáciu mesta, ako aj výdavky spojené s vedením mestskej kroniky.

Podprogram 2. 1. Propagácia a prezentácia mesta**Zámer podprogramu**

Spracovať široké spektrum informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich mesto. Efektívne šírenie informácií o meste, budovanie pozitívneho PR a široká paleta tlačných a elektronických propagačných materiálov o meste.

| | 2.1 | Podprogram | Propagácia a prezentácia mesta | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------|---------|------------|---------------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| Pol. | P.č. | Úroveň | Názov | | | | | | |
| KZ 41 | a | Zdroj | Vlastné príjmy obce a VÚC | 195073 | 169101 | 72208 | 46300 | 63000 | 63000 |
| 633 | a.2.1.1 | Prvok | Reprezentačné výdavky | 14712 | 9979 | 9312 | 2000 | 16000 | 16000 |
| 633 | a.2.1.2 | Prvok | Propagácia mesta | 17572 | 9729 | 10069 | 5000 | 12000 | 12000 |
| 633 | a.2.1.3 | Prvok | Materiál | 2868 | 70 | 11300 | 11300 | | |
| 637 | a.2.1.4 | Prvok | Služby | 69347 | 121036 | | | | |
| 640 | a.2.1.5 | Prvok | Stretnutie banských miest | 0 | 0 | 12727 | 0 | 0 | 0 |
| 640 | a.2.1.6 | Prvok | TIC - príspevok na neziskové činnosti | 40886 | 28287 | 28800 | 28000 | 35000 | 35000 |
| 717001 | a.2.1.7 | Prvok | Realizácia nových stavieb | 49688 | 0 | | | | |
| KZ 45 | c | Zdroj | Dotácie poskytnuté zo ŠF | 43444 | 20060 | 11200 | 11200 | 0 | 0 |
| 633 | c.2.1.1 | Prvok | Projekt - EUROPE DIRECT | 43444 | 20060 | 11200 | 11200 | 0 | 0 |
| | | Prvok | Spolu | 238517 | 189161 | 83408 | 57500 | 63000 | 63000 |

Ciele podprogramu

Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v meste. Zabezpečiť propagáciu a prezentáciu mesta. Zabezpečiť výrobu propagačných produktov. Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti. Efektívna informovanosť návštevníkov mesta prostredníctvom Turistického informačného centra.

Komentár k podprogramu

Zahŕňa správu a pravidelnú aktualizáciu web stránky mesta s cieľom aktuálne zachytiť všetky dôležité aktivity a činnosti realizované samosprávou, údaje o meste, zverejňovanie významných dokumentov samosprávy (Všeobecne záväzné nariadenia, informácie o zasadnutiach Mestského zastupiteľstva a pod.), informácie o poskytovaných službách, inzerciu a pod.. Finančné prostriedky predstavujú bežné výdavky na ročný poplatok za balík internetových služieb. Mesto v rámci podprogramu vynakladá

prostriedky na činnosť Turistického informačného centra. V roku 2012 plánuje vynaložiť na činnosť centra 30000 €. V roku 2012 vynaloží mesto prostriedky z nenávratného finančného príspevku z fondov EÚ na projekt Europe direct. Na rozpočtový rok sa plánuje čerpanie vo výške 22500 € z čoho 11200 € predstavuje dotácia z fondov EÚ. Predstavuje prezentáciu mesta v novinách a časopisoch, regionálnych televíziách. Finančné prostriedky budú použité na úhradu bežných výdavkov s propagáciou mesta. V roku 2012 mesto rozpočtuje výdavky vo výške 5000 €. Podprogram zahŕňa výdavky na výrobu propagačných materiálov a predmetov prezentujúcich mesto. Výdavky na reprezentáciu predstavujú 2000 €. Finančné prostriedky budú použité na úhradu bežných výdavkov spojených s výrobou propagačných produktov. Celkové výdavky podprogramu predstavujú 59500 €.

Merateľné indikátory

| Rok | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------|---|--|-------|-------|-------|-------|
| Podprogram | Propagácia a prezentácia mesta | | | | | |
| Cieľ | Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v meste. | | | | | |
| Zodpovednosť | MÚ Rožňava | | | | | |
| Indikátor | výstup | Počet prístupov na www stránku za mesiac | | | | |
| Plánovaná hodnota | | 12300 | 13100 | 16500 | 17500 | 18000 |
| Skutočná hodnota | | 12900 | 13400 | 17100 | | |
| % rozdiel | | 105 | 102 | 104 | | |
| Indikátor | výstup | Počet obyvateľov napojených na systém SMS informovania v danom roku. | | | | |
| Plánovaná hodnota | | 0 | 0 | 0 | 600 | 650 |
| Skutočná hodnota | | 0 | 0 | 0 | | |
| % rozdiel | | 0 | 0 | 0 | | |
| Cieľ | Zabezpečiť výrobu propagačných produktov. | | | | | |
| Indikátor | výstup | Počet vyrobených propagačných materiálov | | | | |
| Plánovaná hodnota | | 3000 | 92000 | 1500 | 1500 | 1500 |
| Skutočná hodnota | | 3000 | 92000 | 1500 | | |
| % rozdiel | | 100 | 100 | 100 | | |
| Cieľ | Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti. | | | | | |
| Indikátor | výstup | Počet uskutočnených aktualizácií | | | | |
| Plánovaná hodnota | | 320 | 325 | 400 | 500 | 550 |
| Skutočná hodnota | | 389 | 400 | 430 | | |
| % rozdiel | | 122 | 123 | 107 | | |

Podprogram 2. 2. Kronika mesta

Zámer podprogramu

Uchovaný historický vývoj o meste a jeho okolí. Zaznamenanie dôležitých udalostí zo života mesta v hmotnej podobe, pre budúce generácie mesta.

| | 2.2 | Podprogram | Kronika mesta | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------|------|------------|---------------|------|------|------|------|------|------|
| Pol. | P.č. | Úroveň | Názov | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------|---------|-------|---------------------------|---|---|---|---|---|---|
| KZ 41 | a | Zdroj | Vlastné príjmy obce a VÚC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 637027 | a.2.2.1 | Prvok | Služby | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Spolu | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Ciele podprogramu

Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života mesta pre verejnosť.

Komentár k podprogramu

Podprogram zahŕňa výdavky na vedenie Kroniky mesta, ktorá predstavuje zachytenie všetkých dôležitých okamihov zo života mesta. Bežné výdavky na predmetný podprogram predstavujú výdavky spojené s vedením mestskej kroniky. Výdavky sú rozpočtované v rámci polo. 637 – Služby. Zahŕňajú výdavky na Dohody o vykonaní práce mimo pracovného pomeru. V roku 2012 sa rozpočtujú výdavky v rámci programu 14.

Merateľné indikátory

| Rok | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------|---|-----------------------------|------|------|------|------|
| Podprogram | Kronika mesta | | | | | |
| Cieľ | Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života mesta pre verejnosť. | | | | | |
| Zodpovednosť | MÚ Rožňava | | | | | |
| Indikátor | výstup | Počet uskutočnených zápisov | | | | |
| Plánovaná hodnota | 140 | 150 | 160 | 220 | 250 | 260 |
| Skutočná hodnota | 130 | 143 | 215 | | | |
| % rozdiel | 93 | 95 | 134 | | | |

Obsah

| | |
|---|---|
| Štruktúra programu | 1 |
| Program 2. Propagácia a marketing | 1 |
| Podprogram 2. 1. Propagácia a prezentácia mesta | 2 |
| Podprogram 2. 2. Kronika mesta | 3 |