



M E S T O R O Ž Ň A V A

Pre zasadnutie
Mestského zastupiteľstva v Rožňave
v Rožňave dňa 23.2.2011

K bodu rokovania číslo:

Názov správy:

Správa o výsledku kontroly zmluvy o reklame č. 02/2011/R uzavretej medzi mestom Rožňava a Westton spol. s r. o. Košice.

Predkladá:

JUDr. Katarína Balážová
Hlavná kontrolórka mesta Rožňava

Návrh na uznesenie:

Mestské zastupiteľstvo v Rožňave

berie ne vedomie

Prerokované :

Kontrolu zákonnosti a správnosti návrhu na uznesenie vykonali:

JUDr. Erika Miháliková.....
JUDr. Katarína Balážová.....

správu o výsledku kontroly zmluvy o reklame č. 02/2011/R uzavretej medzi mestom Rožňava a Westton spol. s r. o. Košice.

Správu vypracovala:

JUDr. Katarína Balážová

Kontrola zmluvy o reklame č. 02/2011/R uzavretej medzi mestom Rožňava a Westton spol. s r. o. Košice.

Pri vykonanej kontrole boli zistené tieto skutočnosti:

1. Zmluva o reklame č. 02/2011/R bola uzavretá dňa 13. 1. 2011, účinnou sa stala nasledujúci deň po jej zverejnení na internetovom portáli mesta Rožňava dňa 14. 1. 2011.

Zmluva bola uzavretá v zmysle § 269 a nasl. Obchodného zákonníka. Zmluva bola vyhotovená podľa správneho právneho predpisu a paragrafu.

Predmetom zmluvy bolo poskytnutie reklamy obchodného mena a loga objednávateľa počas športového podujatia WESTTON CUP 2011, ktoré sa uskutoční dňa 5. 2. 2011 v športovej hale.

2. Podľa čl. II. ods.2.1. písm. a/ zmluvy poskytovateľ /firma Westton s.r.o./zabezpečí umiestnenie loga objednávateľa vo veľkosti 3 x1 m na reklamný banner a obchodného mena na mieste umožňujúcom vhodnú a viditeľnú reklamu, v hale a na tlačovinách k turnaju /plagáty, inzeráty vo vybraných denníkoch, roll wall a pod./. Tieto tlačoviny /minimálne po 1 výtlačku z každej tlačoviny dodá poskytovateľ objednávateľovi ihneď po ich vyhotovení, najneskôr dňa 20. 2. 2011.

V tomto ustanovení zmluvy nie sú presne špecifikované denníky, v ktorých bude reklama prebiehať. Dátum dodania tlačovín je nevýhodný pre objednávateľa, nakoľko akcia sa koná dňa 5. 2. 2011. Reklama by sa mala zabezpečiť pred uskutočnením akcie /plagáty, noviny.../.

Podľa čl. II. ods. 2.1. písm. b/ zmluvy poskytovateľ zabezpečí verbálnu prezentáciu objednávateľa a jeho podnikateľskej činnosti moderátorom.

V tomto ustanovení zmluvy nie je uvedené, kde sa bude verbálna prezentácia objednávateľa vykonávať. Mesto Rožňava nie je podnikateľským subjektom a nevykonáva podnikateľskú činnosť, preto formuláciu tejto časti zmluvy nepovažujem za správnu.

3. V čl. III. ods. 3.2. zálohová faktúra v dohodnutej výške /2 000 € plus 20 % DPH/ je splatná do 7 dní odo dňa jej vystavenia objednávateľom, daňový doklad bude vystavený do 15 dní od zdaniteľného plnenia .

Zálohová platba bola dohodnutá v plnej výške dohodnutej ceny za reklamnú činnosť. Aj keď v tomto prípade nie je rozpor so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve, v praxi sa obvykle platia zálohy do výšky 30 % dohodnutej ceny zákazky. V prípade tejto zmluvy bolo dohodnuté 100% vyplatenie dohodnutej ceny ešte pred uskutočnením reklamnej činnosti.

4. V zmysle § 11 zákona o rozpočtových pravidlách územnej samosprávy č. 583/2004 Z.z. v znení neskorších predpisov, ak rozpočet obce na nasledujúci rozpočtový rok neschválí obecné zastupiteľstvo do 31. 12. bežného roka, hospodári obec podľa rozpočtu obce predchádzajúceho rozpočtového roka, pričom výdavky uskutočnené počas rozpočtového provizória nesmú v každom mesiaci rozpočtového roka prekročiť 1/12 celkových výdavkov rozpočtu obce. Výnimku tvoria výdavky uskutočnené počas rozpočtového provizória, ktoré sa uhrádzajú v súlade s termínmi splácania dohodnutými v predchádzajúcom rozpočtovom roku a výdavky uskutočnené počas rozpočtového provizória na povinnú úhradu podľa osobitných predpisov. Kontrolou nebolo zistené porušenie ustanovenia citovaného zákona. Faktúra nebola vystavená ani vyplatená v mesiaci január 2011.

Primátor mesta mohol podpísať zmluvu o reklame aj bez predchádzajúceho súhlasu mestského zastupiteľstva. V zmysle zákona č. 369/1990 o obecnom zriadení v znení neskorších zmien a ani podľa Štatútu mesta Rožňava táto zmluva nepodlieha povinnosti schválenia v mestskom zastupiteľstve.

Záver:

1. Dodatkom k tejto zmluve riešiť spôsob prezentácie mesta v médiách, konkretizovať spôsob a miesto verbálnej prezentácie, opraviť formuláciu prezentácie podnikateľskej činnosti a dátum dodania tlačovín pre objednávateľa. **Bol vypracovaný dodatok ku zmluve so zmenou uvedených skutočností.**
2. V budúcnosti riešiť vyplácanie preddavkov maximálne do výšky 30 % dohodnutej ceny. **Bol vypracovaný dodatok ku zmluve bez uvedenia zálohy. Záloha pred uskutočnením akcie vyplatená nebola.**